



Città di Lissone

**Anno
2019**

Statistiche sito web
www.comune.lissone.mb.it



«A partire dal 2017, l'Ufficio Comunicazione svolge una ricerca analitica dei flussi di traffico che interessano il nostro portale istituzionale per poter raggiungere in modo ancor più efficace l'utenza che qui cerca informazioni sulla nostra città. Questo lavoro, avviato nel 2017 e giunto ormai alla terza annualità, rappresenta anche uno spaccato sulla società e in modo particolare sulle abitudini informative, tecnologiche e digitali che si stanno via via trasformando col passare degli anni. La valenza di questa ricerca statistica assume quindi un'importanza cruciale anche per le scelte amministrative, dal momento che rappresenta un chiaro indicatore delle priorità della cittadinanza. Dai numeri, ancora una volta, è possibile estrapolare una conoscenza più approfondita del nostro territorio e della nostra cittadinanza; un aiuto per chi è chiamato ad amministrare la città nell'ottica di fornire bisogni rispondenti alle necessità evidenziate dai nostri concittadini».



Alessia Tremolada, Assessore alla Comunicazione

Ufficio Comunicazione: cosa fa?

- Pianificazione del calendario editoriale
- Stesura e aggiornamento dei contenuti
- Monitoraggio delle news e degli eventi in programma
- Cura della User Experience del sito web
- Realizzazione di materiali grafici on-line e off-line
- Creazione della newsletter
- Studio del comportamento on-line dell'utenza
- Aggiornamento dei siti web "satellite" del MAC e della Biblioteca Civica
- Progettazione di campagne di comunicazione sulle tematiche principali

Parole utili

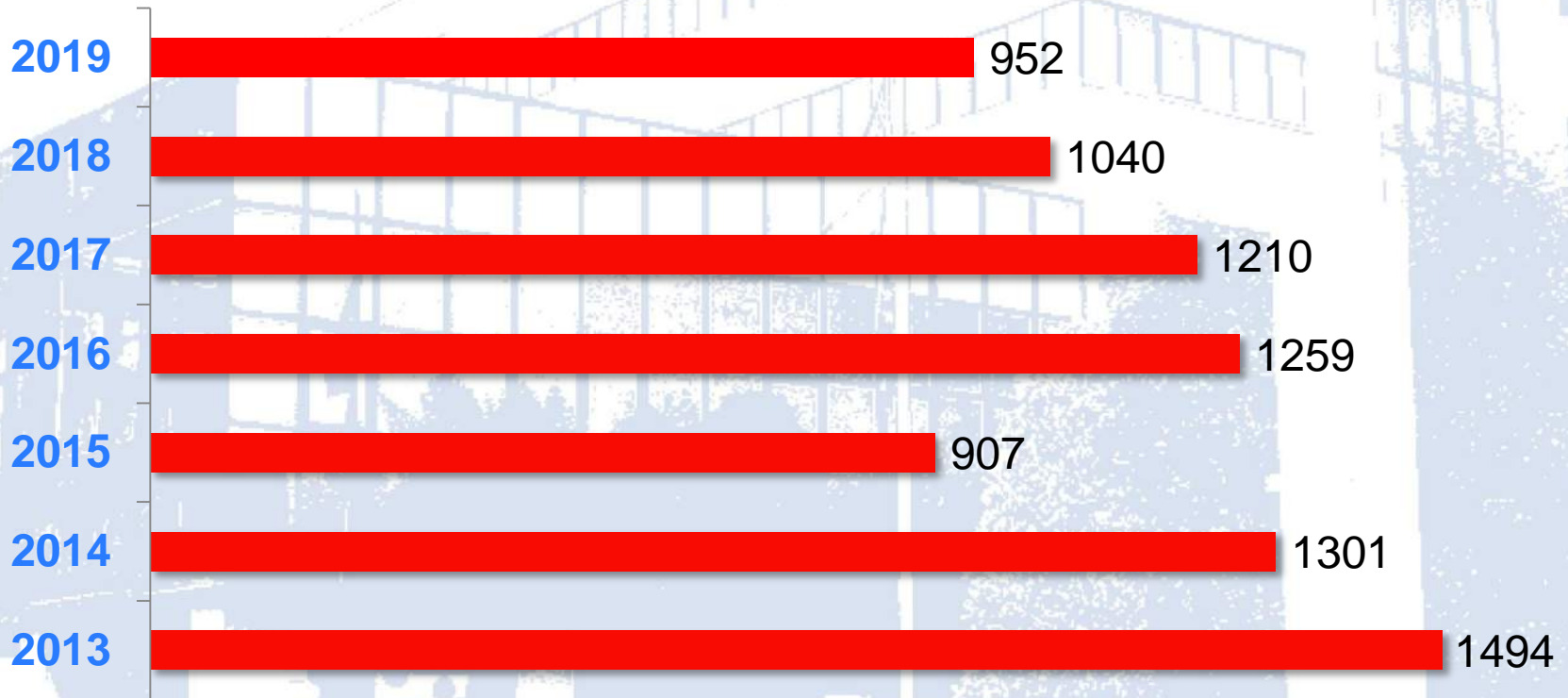
- **Bounce rate:** frequenza di rimbalzo, ovvero il tasso di abbandono di una pagina web ottenuto dividendo il numero di utenti che visitano una sola pagina del sito (per sessione di navigazione) e il numero complessivo di utenti.
- **CTR (Click-through rate):** rapporto tra il numero dei click e il numero delle visualizzazioni.
- **Direct:** ricerca diretta dell'indirizzo di un sito web
- **Impression:** Indica il numero di visualizzazioni di una pagina web
- **Organic search:** ricerca all'interno dei motori di ricerca
- **Referral:** ogni risorsa o pagina web contenente un link che rimanda a un'altra pagina, nell'intento di generare traffico verso quest'ultima.
- **SEO (Search Engine Optimization):** attività volta a migliorare il posizionamento di un sito o di una pagina web per determinate parole chiave (keywords) nei risultati di un motore di ricerca.
- **User experience:** ciò che una persona prova quando visita un sito web.

L'evoluzione del sito internet comunale

ANNO	NOVITÀ
1997	Il Comune di Lissone diventa «digital» con l'acquisto di un kit di accesso a internet
2000	Viene registrato il dominio www.comune.lissone.mi.it e acquistato nel 2001 RedDot per la gestione di contenuti
2005	Viene istituita la provincia di Monza e della Brianza. Nasce il nuovo sito web www.comune.lissone.mb.it
2013	Aggiornamento grafico e avvio di una nuova strategia comunicativa
2017	Il sito web diventa responsive per i dispositivi mobile
2018	Aggiornamento dei contenuti in ottica SEO e mobile-friendly
2019	Implementazione utilizzo keywords per indicizzazione su motori di ricerca
2020	Rinnovamento della home page istituzionale interamente mobile-friendly e introduzione dello Sportello Telematico

Le pagine create

Il numero di pagine create mantiene una media di 3 per giorno lavorativo, numero che conferma un importante aggiornamento quotidiano del portale istituzionale e una «freschezza» della notizia che l'utenza trova in home page e nelle sezioni più visitate.



Il calo del numero di pagine create è dovuto alla mancata presenza di una rubrica giornaliera o settimanale (come invece negli anni precedenti) e alla sovrascrittura di pagine esistenti nel caso di aggiornamenti su contenuti già presenti nel portale.

Statistiche demografiche: M o F?

Più donne che uomini: il trend registrato nel biennio precedente si conferma anche nel 2019. Il sito internet istituzionale è visitato maggiormente dal pubblico femminile.



2019 43,98%

2018 43,64%

2017 45,80%

2019 56,02%

2018 56,36%

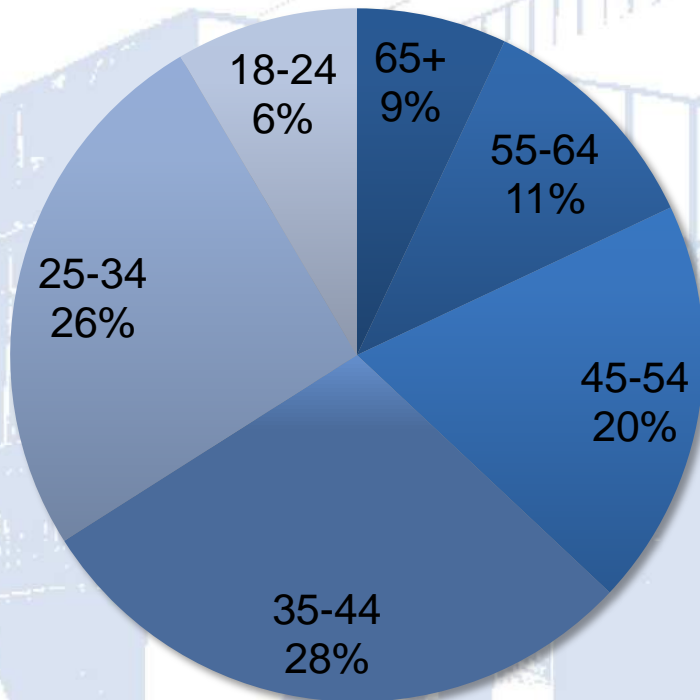
2017 54,20%

Il dato registrato si mantiene sui numeri delle annualità precedenti ed è in linea con le statistiche di visitatori di altri Enti istituzionali pubblici che vedono una prevalenza di pubblico femminile sul complessivo dell'utenza.

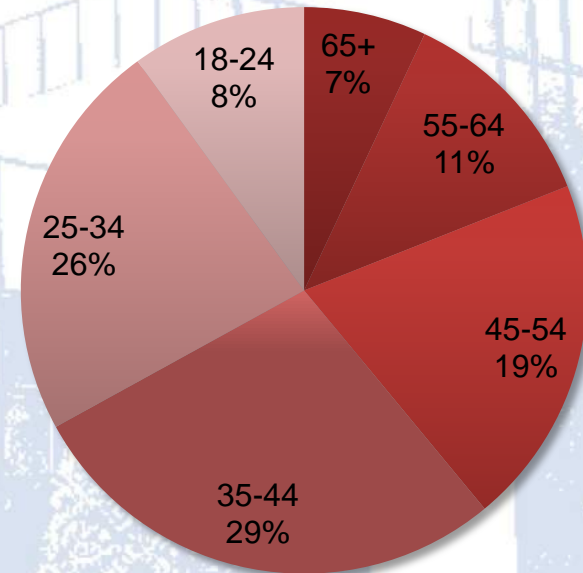
Statistiche demografiche: età

Qualche over 65 in più, qualche giovane in meno. La principale variazione per età riguarda proprio la fascia più anziana della popolazione che si avvicina al sito web.

2019



2018



I dati confermano la progressiva alfabetizzazione tecnologica della popolazione italiana, con l'utenza fra 25 e 54 anni che rappresenta il 74% dei visitatori totali.

Panoramica di utilizzo del sito web

In forte incremento rispetto al 2018, il 2019 ha visto oltre 1,2 milioni di visualizzazioni di pagine effettuate da poco meno di 200.000 utenti unici. In forte crescita, in particolare, la durata della sessione di visita: i visitatori rimangono sul portale istituzionale per 2 minuti e 21 secondi, tempo medio necessario per reperire le informazioni di cui si ha necessità.



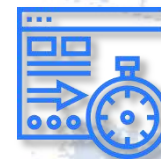
**Visualizzazioni
di pagina**



**Utenti
unici**



**Sessioni
uniche**



**Durata sessione
media**



**Bounce
rate**

2019	1.213.270	197.204	406.657	00:02:21	53,54%
2018	1.066.372	179.841	361.700	00:02:05	52,95%
2017	1.310.000	219.000	433.769	00:02:15	52,24%

I numeri del 2019 sono di poco inferiori al 2017, annualità «straordinaria» caratterizzata da eventi eccezionali quali le Elezioni Comunali e la visita in Brianza di Papa Francesco. Rispetto al 2018, tutti i dati sono in crescita di oltre il 10% anche a conferma del valore e dell'importanza dei contenuti pubblicati

Le Pagine più visitate del 2019

Bandi di concorso, appuntamenti del mese, orari degli uffici e piattaforma ecologica rimangono i 4 contenuti più ricercati dall'utenza: informazioni essenziali per usufruire dei servizi dell'Ente, anche a scopo di ricerca lavorativa. Sale al quinto posto la ristorazione scolastica, a cui hanno fatto riferimento le famiglie per il servizio mensa

1	Bandi di concorso	23.766
2	Appuntamenti del mese	18.915
3	Orari degli uffici e recapiti	16.954
4	Piattaforma ecologica	15.013
5	Servizio di ristorazione scolastica – Mensa online	13.604
6	Il Comune	13.239
7	Aree tematiche	11.242
8	Tutte le news	10.849
9	Servizi online	10.832
10	Edilizia privata ed urbanistica – Sportello Unico Edilizia	9.744

11	IMU 2019 – Imposta Municipale Propria	8.661
12	Museo d'Arte Contemporanea	8.287
13	P.G.T. Vigente	7.751
14	Gli uffici – Anagrafe	7.604
15	IUC 2019 (IMU + TARI + TASI)	7.507
16	Asilo nido, Scuola e Educazione	7.127
17	Cultura – Eventi	7.067
18	Famiglie e politiche sociali	6.518
19	Archivio comunicati stampa	6.382
20	Modulistica	6.358

I picchi di visite nel corso del 2019

Le Elezioni Europee, avvenute nel maggio 2019, rappresentano il momento di massima visita nell'annualità a dimostrazione dell'attenzione verso la tematica anche a livello comunale. Anche la Coppa Agostoni si conferma appuntamento molto sentito.

	Oggetto	Periodo	Dati
	Elezioni europee	(22-27 maggio)	8.175
	Agevolazioni soste pagamento	(17-22 ottobre)	6.037
	Coppa Agostoni	(9-14 settembre)	6.026
	Bandi di concorso	(9-14 dicembre)	5.911
	Concorso idee Piazza Libertà	(18-23 maggio)	5.501

Le agevolazioni per la sosta a pagamento ed i provvedimenti che interessano i parcheggi hanno coinvolto la città, così come il concorso di idee per la "nuova" Piazza.

Orario delle visite

L'utenza visita il sito internet per massima parte negli orari mattutini dal lunedì al venerdì, ma è altrettanto attiva anche nel pomeriggio del lunedì e del mercoledì, proprio quando gli uffici risultano aperti al pubblico. Una particolare sovrapposizione che avvicina il lavoro della struttura a quello della cittadinanza

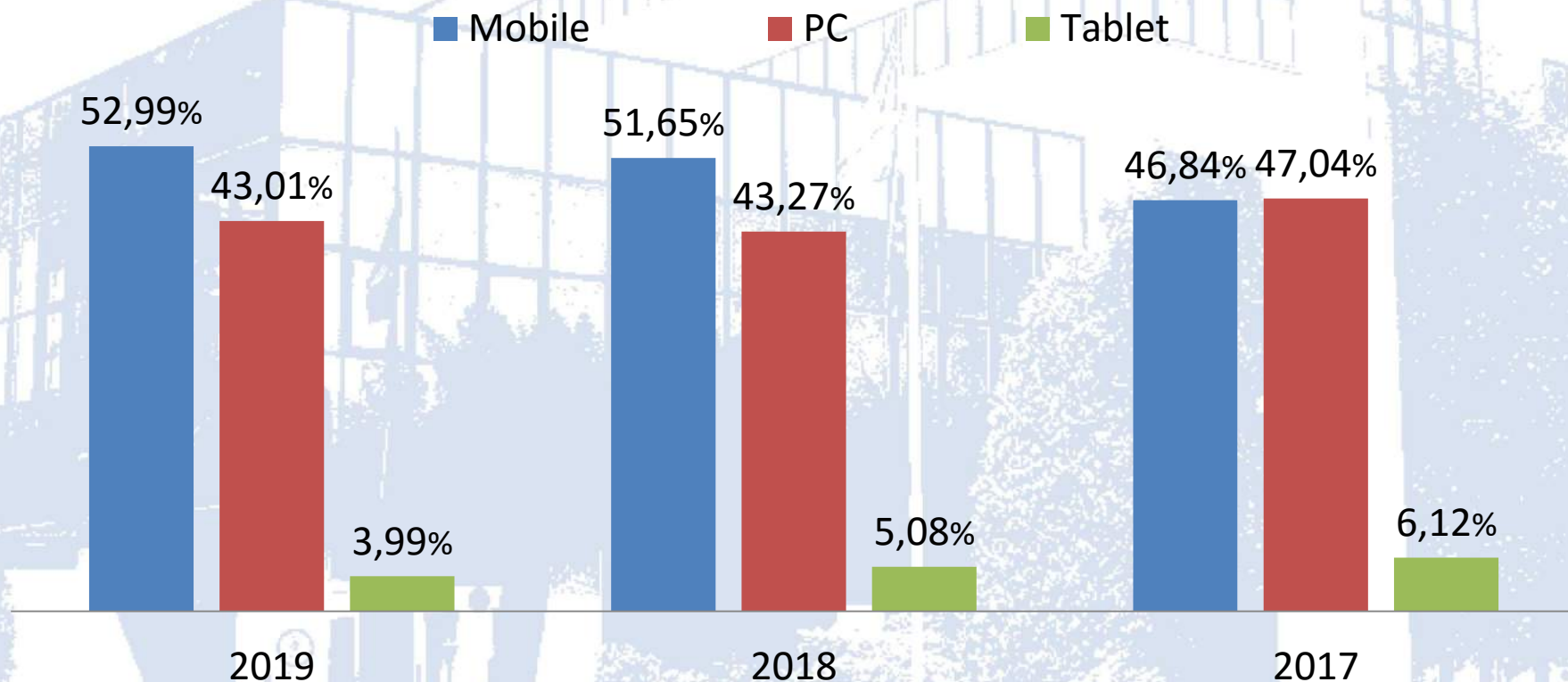
	Lun.	Mar.	Mer.	Giov.	Ven.	Sab.	Dom.
08.00-09.00							
09.00-10.00							
10.00-11.00							
11.00-12.00							
12.00-13.00							
13.00-14.00							
14.00-15.00							
15.00-16.00							
16.00-17.00							
17.00-18.00							
18.00-19.00							
19.00-20.00							
20.00-21.00							
21.00-22.00							
22.00-23.00							

Colore	Visite
	4.500-6.000
	3.000-4.500
	1.500-3000
	< 1.500

Dal lunedì al venerdì, il sito internet registra un numero considerevole di visitatori dalle 9 alle 18, con un incremento consistente anche nella mattinata del sabato

Dispositivi utilizzati – Il primato dello Smartphone


Crescono le connessioni da mobile, ormai stabilmente superiori alle connessioni da desktop e abbondantemente oltre il 50% del totale. In questo senso, cresce la sensibilità mobile-friendly sviluppata dal portale istituzionale che nel 2019 ha pianificato in tal senso una importante rivisitazione della propria home page.




Come nelle annualità passate diminuiscono le connessioni da tablet, sintomo delle difficoltà che questo prodotto sta trovando all'interno del mercato digitale.

Mobile vs Desktop

I dati mostrano le abitudini di ricerca degli utenti comparate fra connessioni da mobile e da pc. Chi si connette da smartphone, infatti, lo fa per una durata di tempo ridotta, va dritto alla ricerca delle informazioni di cui necessita e cambia pagina con rapidità.

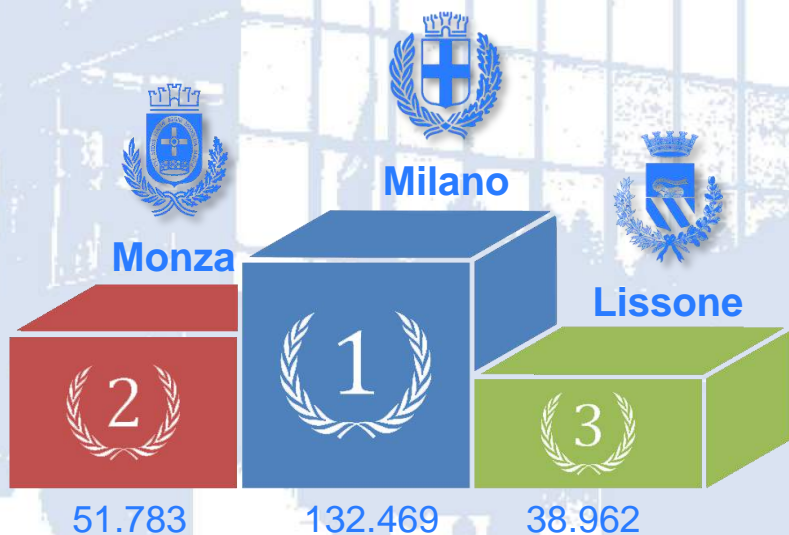
	2019	2018	2017
Sessioni	215.506	186.836	203.163
Nuovi utenti	95.798	80.164	87.051
Pagine x sessione	2,29	2,29	2,30
Durata	00:01:35	00:01:33	00:01:38
Bounce rate	62,33%	62,46 %	62,41 %

	2019	2018	2017
Sessioni	174.911	156.496	204.033
Nuovi utenti	83.397	81.074	109.907
Pagine	3,82	3,71	3,74
Durata	00:03:19	00:02:42	00:02:49
Bounce rate	43,04%	41,86 %	42,49 %

Al contrario, chi naviga da desktop, avendo la possibilità di restare maggiormente all'interno del sito e di tenere sott'occhio più pagine, resta connesso per più tempo.

Località italiane delle sessioni – Milano in testa

Il podio è lo stesso del 2018 e del 2019. Il maggior numero di sessioni dirette al sito internet comunale, infatti, viene effettuato da Milano, davanti a Monza e a Lissone.



Roma	16.376
Cinisello Balsamo	16.325
Como	6.353
Seregno	5.100
Busto Arsizio	4.917
Torino	4.365
Desio	3.970
Bologna	3.635
Paderno Dugnano	3.432
Bergamo	2.952
Legnano	2.801
Cesano Maderno	2.606

Le connessioni vengono effettuate da lissonesi che si connettono dalle città in cui studiano o lavorano. Parte dell'utenza proviene tramite indicizzazione SEO delle notizie pubblicate. Per questo motivo emergono numeri interessanti sia da città della provincia di MB sia da città di altre Regioni.

Località mondiali delle sessioni

La quasi totalità delle connessioni proviene dall'Italia, ma non mancano Nazioni dalle quali si registrano collegamenti frequenti, con una media di 2-3 accessi al giorno.






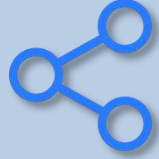
Italia	Stati Uniti	Francia	Germania	Regno Unito	Svizzera
396.585	2.233	1.026	915	845	817

Cresce ancora il numero di accessi provenienti dagli Stati Uniti d'America, ma il dato può essere influenzato da analisi periodiche dei motori di ricerca. Le connessioni provenienti da altri Stati d'Europa possono anche riferirsi alla presenza di lissonesi all'estero

Come si arriva sul sito internet?

Soprattutto dai motori di ricerca, ma anche cliccando su link trovati in altri siti web. L'utenza arriva sul sito web lissonese o perché «cerca» le parole chiave, o perché ha già in memoria i link di cui necessita. Scende il numero di accessi tramite clic di un link trovato in altri siti internet.

Accessi tramite	Anno	Dati
 Organic search	2019	304.849
	2018	259.870
 Social	2019	25.611
	2018	15.450

Accessi tramite	Anno	Dati
 Direct	2019	64.770
	2018	47.770
 Referral	2019	11.399
	2018	38.568

Vicino al raddoppio il numero di accessi al portale tramite social, una tendenza che potrebbe rapidamente incrementare e che si allinea col traffico degli altri siti.

Top Keywords – Le stringhe di parole più ricercate

L'utenza che si rivolge ai motori di ricerca cerca, in prevalenza, keywords riferite al Comune di Lissone, alla Biblioteca, alla Piattaforma (o, semplicemente, «discarica») e alla Festa della città. Entra nella top ten il «SUE», Sportello Unico per l'Edilizia,

Keywords	Click	Impressions
comune di lissone	33.324	50.189
comune lissone	13.188	19.907
lissone	9.839	205.648
biblioteca lissone	2.102	18.027
discarica lissone	1.736	5.102
piattaforma ecologica lissone	1.706	4.353
lissone comune	1.193	2.725
comune di lissone anagrafe	1.136	2.140
festa di lissone 2019	992	1.729
SUE lissone	962	1.037

In conclusione

- Il numero di pagine create mantiene una media di 3 per giorno lavorativo, numero che conferma un importante aggiornamento quotidiano del portale istituzionale e una «freschezza» delle notizie che l'utenza trova in home page e nelle sezioni più visitate.
- Più donne che uomini: il trend registrato nel biennio precedente si conferma anche nel 2019. Il sito internet istituzionale è visitato maggiormente dal pubblico femminile.
- Qualche over 65 in più, qualche giovane in meno. La principale variazione per età riguarda proprio la fascia più anziana della popolazione che si avvicina al sito web. I dati confermano la progressiva alfabetizzazione tecnologica della popolazione italiana, con l'utenza fra 25 e 54 anni che rappresenta il 74% dei visitatori totali.
- In forte incremento rispetto al 2018, il 2019 ha visto oltre 1,2 milioni di visualizzazioni di pagine effettuate da poco meno di 200.000 utenti unici. In forte crescita, in particolare, la durata media della sessione di visita, salita a 2 minuti e 21 secondi.
- Rispetto al 2018, tutti i dati sono in crescita di oltre il 10% anche a conferma del valore e dell'importanza dei contenuti pubblicati.

- Bandi di concorso, appuntamenti del mese, orari degli uffici e piattaforma ecologica rimangono i 4 contenuti più ricercati dall'utenza: informazioni essenziali per usufruire dei servizi dell'Ente, anche a scopo di ricerca lavorativa. Sale al quinto posto la ristorazione scolastica, a cui hanno fatto riferimento le famiglie per il servizio mensa.
- Le Elezioni Europee, avvenute nel maggio 2019, rappresentano il momento di massima visita nell'annualità a dimostrazione dell'attenzione verso la tematica anche a livello comunale. Anche la Coppa Agostoni si conferma appuntamento molto sentito.
- Le agevolazioni per la sosta a pagamento ed i provvedimenti che interessano i parcheggi hanno coinvolto la città, così come il concorso di idee per la «nuova» Piazza.
- L'utenza visita il sito internet per massima parte negli orari mattutini dal lunedì al venerdì, ma è altrettanto attiva anche nel pomeriggio del lunedì e del mercoledì, proprio quando gli uffici risultano aperti al pubblico.
- Crescono le connessioni da mobile, ormai stabilmente superiori alle connessioni da desktop e abbondantemente oltre il 50% del totale.

- Sono differenti le abitudini di ricerca degli utenti comparate fra connessioni da mobile e da pc. Chi si connette da smartphone, infatti, lo fa per una durata di tempo ridotta, va dritto alla ricerca delle informazioni di cui necessita e cambia pagina con rapidità.
- Il maggior numero di sessioni dirette al sito internet comunale, infatti, viene effettuato da Milano, davanti a Monza e a Lissone.
- La quasi totalità delle connessioni proviene dall'Italia, ma non mancano Nazioni straniere dalle quali si registrano collegamenti frequenti, con una media di 2-3 accessi al giorno.
- L'utenza arriva sul sito web lissonese o perché «cerca» le parole chiave, o perché trova le risposte che necessita in link già esistenti.
- Vicino al raddoppio il numero di accessi al portale tramite social, una tendenza che potrebbe rapidamente incrementare e che si allinea col traffico degli altri siti.

Ufficio Comunicazione



039 7397315 / 039 7397347



comunicazione@comune.lissone.mb.it

Appendice / 1: le Pagine più visitate nel triennio

	2019		2018		2017	
1	Bandi di concorso	23.766	Bandi di concorso	21.582	Elezioni amministrative	28.968
2	Appuntamenti del mese	18.915	Appuntamenti del mese	17.621	Bandi di concorso	25.892
3	Orari degli uffici e recapiti	16.954	Orari degli uffici e recapiti	16.295	Orari degli uffici e recapiti	17.156
4	Piattaforma ecologica	15.013	Piattaforma ecologica	14.778	Il Comune	16.228
5	Servizio di ristorazione scolastica – Mensa online	13.604	Famiglie dalla A alla Z	14.710	Appuntamenti del mese	15.766
6	Il Comune	13.239	Il Comune	12.103	Famiglie dalla A alla Z	13.662
7	Aree tematiche	11.242	Selezione pubblica assunzione istruttore amministrativo/contabile	11.052	Asilo nido	12.215
8	Tutte le news	10.849	Sportello Unico Edilizia	10.260	IUC Imposta Unica Comunale	11.981
9	Servizi online	10.832	Orari Ufficio Anagrafe	9.786	Piattaforma ecologica	11.761
10	Edilizia privata ed urbanistica Sportello Unico Edilizia	9.744	Aree tematiche	9.554	Tutte le news	11.678

Appendice / 2: Località italiane per sessioni – 2017-2019

	2019		2018		2017	
1	Milano	132.469	Milano	125.954	Milano	157.700
2	Monza	51.783	Monza	47.215	Monza	53.658
3	Lissone	38.962	Lissone	31.861	Lissone	36.934
4	Roma	16.376	Cinisello Balsamo	15.140	Roma	16.742
5	Cinisello Balsamo	16.325	Roma	13.920	Cinisello Balsamo	13.553
6	Como	6.353	Seregno	6.916	Seregno	9.819
7	Seregno	5.100	Como	5.356	Como	8.134
8	Busto Arsizio	4.917	Desio	4.171	Torino	6.678
9	Torino	4.365	Busto Arsizio	3.862	Desio	5.529
10	Desio	3.970	Paderno Dugnano	3.330	Bologna	3.739