

IL PROGETTO B.LIVE

ESSERE, VIVERE, CREDERE, tre verbi che raccontano l'anima di **B.LIVE**, il nuovo Brand di Moda per ragazzi, fatto dai ragazzi.

Il progetto vede coinvolti in prima linea, i ragazzi in cura all'Istituto dei Tumori di Milano. Un "contenitore" dove i ragazzi, attraverso incontri, laboratori con fotografi, artisti, stilisti, make-up artist, giornalisti, imprenditori, etc., hanno creato una collezione di abbigliamento, accessori e make-up, che possa portare nel mondo il loro messaggio, la loro forza e il loro orgoglio.

Simbolico il suo logo: un bullone, che esprime forza, carattere, voglia di vivere. Un bullone che stringe legami.

La collezione B.LIVE la si potrà acquistare nel **corner B.LIVE** presso il **centro Full&Fifty di Meda** (via Indipendenza,97), oppure in occasione di **eventi speciali** pubblicati sulla **pagina FB** di B.LIVE, nei quali i ragazzi B.LIVE avranno modo di condividere con i loro coetanei tematiche fondamentali come il "coraggio di vivere" di cui questi ragazzi sono interpreti potenti.

Il ricavato delle vendite andrà a finanziare nuovi progetti analoghi.

<http://www.youtube.com/user/magicacleme>

Chi siamo, cosa facciamo ancora...

Lo shopping con finalità sociale di Near

Near, una Social Business Company che ha in parte finanziato il progetto **Il Tempo Magico** attraverso il meccanismo dei temporary outlet di marchi eccellenti di moda, sarà lo strumento di vendita della collezione B.Live attraverso il corner presso il Full&Fifty di Meda e con eventi speciali organizzati dai ragazzi per i ragazzi. Il ricavato delle vendite finanzia il consolidamento e lo sviluppo del progetto de **Il Tempo Magico**, di cui B.LIVE fa parte, per l'anno 2013.

La presentazione del libro "B.LIVE, l'altra faccia della moda"

Il volume, attraverso l'originale progetto editoriale ideato con Carthusia Edizioni, ricostruisce il profilo emotivo dei ragazzi (il loro "autoritratto" personale) e il percorso che hanno fatto durante i laboratori de **Il Tempo Magico**, raccontando per immagini, brevi frasi e parole, la nascita della loro collezione di moda e make up.

Il volume sarà in vendita insieme alla collezione.

Le foto sono di Laura Larmo

Il Progetto Giovani della Pediatria Oncologica della Fondazione IRCCS Istituto dei Tumori di Milano

La Struttura Complessa di Pediatria Oncologica dell'Istituto dei Tumori di Milano è il maggiore centro italiano per la cura dei tumori solidi dell'età pediatrica. La struttura oggi diretta dalla dr.ssa Maura Massimino ha lanciato nel 2011 il Progetto Giovani, coordinato dal Dr. Andrea Ferrari, con lo scopo di creare spazi e iniziative dedicati esclusivamente ai pazienti adolescenti, standardizzare l'accesso a servizi speciali come per esempio il supporto psicosociale o le misure di conservazione della fertilità e creare un modello che possa spingere altri centri verso lo stesso obiettivo, quello del miglioramento della qualità di cura degli adolescenti, oggi ancora lontana dagli standard ottenuti per i pazienti più piccoli. www.istitutotumori.mi.it

Il Tempo Magico

B.LIVE è anche il primo brand creato e ideato all'interno del progetto "**Il Tempo Magico**", una proposta innovativa, nata nel marzo 2012 nel contesto del "**Progetto Giovani**" della Pediatria Oncologica della Fondazione IRCCS Istituto dei Tumori di Milano. Realizzato dalla Fondazione Magica Cleme, in collaborazione con l'Associazione Bianca Garavaglia.