



**Città di Lissone**  
**Provincia di Monza e della Brianza**

*Settore Commercio, Sviluppo Economico, Polizia Amministrativa, DUC e Marketing del Territorio*

*Unità Commercio*

Prot. n. 65154

Lissone, 30/12/2016

**BANDO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI UNA CONCESSIONE DI AREE PUBBLICHE AI FINI DELL'ESERCIZIO DI ATTIVITÀ DI RIVENDITA DI QUOTIDIANI E PERIODICI IN VIA DE AMICIS**

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Visto il Decreto Legislativo 26 marzo 2010 n. 59 ed in particolare l'art. 70 comma 5 secondo cui "Con intesa in sede di Conferenza unificata, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, anche in deroga al disposto di cui all'articolo 16 del presente decreto, sono individuati, senza discriminazioni basate sulla forma giuridica dell'impresa, i criteri per il rilascio e il rinnovo della concessione dei posteggi per l'esercizio del commercio su aree pubbliche e le disposizioni transitorie da applicare, con le decorrenze previste, anche alle concessioni in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto ed a quelle prorogate durante il periodo intercorrente fino all'applicazione di tali disposizioni transitorie";

Richiamata l'Intesa della Conferenza Unificata del 5 luglio 2012 (pubblicata in G.U. n.79 del 4 aprile 2013) sui criteri da applicare nelle procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche in attuazione del citato articolo 70 del D.lgs. 59/2010;

Visto l'Accordo, ai sensi dell'art. 9, comma 2, lett. c), del decreto legislativo 28 agosto 1997, n. 281, sui criteri da applicare alle procedure di selezione per l'assegnazione di aree pubbliche ai fini dell'esercizio di attività artigianali, di somministrazione alimenti e bevande e di rivendita di quotidiani" del 16 luglio 2015;

Richiamata la D.G.R. 13 giugno 2016, n. X/5296 "Recepimento del documento unitario delle Regioni e Province autonome in attuazione dell'accordo della conferenza unificata del 16 luglio 2015 recante i criteri da applicare alle procedure di selezione per l'assegnazione di aree pubbliche ai fini dell'esercizio di attività artigianali, di somministrazione di alimenti e bevande e di rivendita di quotidiani e periodici";

Vista la legge regionale 2 febbraio 2010, n. 6 (Testo unico delle leggi in materia di commercio e fiere);

Viste la Deliberazione del Consiglio Regionale n. X/730 del 23 giugno 2015 "Indirizzi regionali per il riordino del sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica" e il D.lgs. 24 aprile 2001, n. 170;

Viste la legge regionale 16 dicembre 1989, n. 73 "Disciplina istituzionale dell'artigianato lombardo" e la legge quadro per l'artigianato 8 agosto 1985, n. 443;

Vista la Delibera di Giunta Comunale n. 435 del 14/12/2016 con la quale sono stati forniti gli indirizzi generali per la gestione delle procedure di assegnazione delle concessioni per il commercio su area pubblica;

Vista la Determinazione dirigenziale n. 1484 del 29/12/2016 con la quale è stato approvato il bando di selezione per l'assegnazione di area pubblica ai fini dell'esercizio di attività di rivendita di quotidiani e periodici;

Visto il canone determinato in base a tariffa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche previsto dal Regolamento approvato con deliberazione C.C. n. 57 del 24/6/2015;

### RENDE NOTO

È indetta la procedura di selezione per l'assegnazione della seguente concessione di aree pubblica ai fini dell'esercizio di attività di rivendita di quotidiani periodici. La procedura di selezione è limitata alla specifica attività (di rivendita di quotidiani e periodici) cui risulta destinata l'area pubblica sulla base della concessione in scadenza.

CONCESSIONE N.	DIMENSIONI	ATTIVITA'	LOCALIZZAZIONE
15	20	RIVENDITA ESCLUSIVA DI QUOTIDIANI E PERIODICI	VIA DE AMICIS (adiacente al civico n. 28/A)

#### 1. DURATA DELLA CONCESSIONE

1. La concessione avrà durata di anni dodici e scadrà il 7 maggio 2029

#### 2. ASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI DI AREE PUBBLICHE

1. La concessione di area pubblica è assegnata mediante la formazione di una graduatoria.

2. È messa a bando la concessione di aree pubblica in scadenza esistente al momento della pubblicazione del presente bando.

#### 3. CRITERI DI ASSEGNAZIONE DELLE CONCESSIONI

1. La redazione della graduatoria è effettuata esclusivamente sulla scorta dei seguenti criteri di priorità:

**a1)** anzianità dell'esercizio dell'impresa, comprovata dalla durata dell'iscrizione nel registro delle imprese quale impresa attiva per la medesima attività per la quale è presentata domanda di selezione; l'anzianità è riferita a quella del soggetto titolare al momento della partecipazione al bando sommata a quella dell'eventuale dante causa.

Punteggi:

- anzianità di iscrizione fino a 5 anni = **punti 40**
- anzianità di iscrizione maggiore di 5 anni e fino a 10 anni = **punti 50**
- anzianità di iscrizione oltre 10 anni = **punti 60.**

**a2)** anzianità acquisita nell'area pubblica alla quale si riferisce la selezione:

si attribuisce un punteggio pari a **40 punti** per il soggetto titolare della concessione in scadenza al momento della presentazione della domanda. Il punteggio di cui alla presente lettera viene attribuito esclusivamente al soggetto che ha mantenuto la titolarità della concessione dal momento della presentazione della sua domanda sino alla scadenza dei termini previsti dal presente bando per la presentazione delle domande;

**b)** si attribuisce un punteggio pari a **3 punti** all'impresa che presenta il certificato di regolarità contributiva.

2. A parità di punteggio totale la domanda è valutata in base all'ordine cronologico di presentazione della domanda.

#### **4. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA DI SELEZIONE**

1. Possono partecipare alla selezione le persone fisiche o giuridiche in possesso dei requisiti per l'esercizio dell'attività di rivendita esclusiva di quotidiani e periodici previsti dalla normativa di settore vigente.

#### **5. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE**

1. Le domande per l'assegnazione delle aree oggetto della presente selezione, complete di bollo, devono essere inviate al Comune, pena l'esclusione dalla selezione, tramite il portale telematico del SUAP "impresainungiorno.gov.it".

2. Le domande possono essere presentate a partire dal primo giorno successivo a quello della pubblicazione del presente avviso sull'Albo Pretorio del Comune e debbono comunque essere inviate entro il termine perentorio del sessantesimo giorno dalla data di pubblicazione dell'avviso stesso.

3. Le domande inviate oltre il termine non produrranno alcun effetto, saranno considerate irricevibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro.

#### **6. CONTENUTO DELLA DOMANDA**

1. La domanda deve contenere:

- dati anagrafici del richiedente;
- Codice Fiscale e Partita IVA;
- numero e data d'iscrizione nel Registro delle imprese, se già effettuata;
- indicazione dell'area pubblica a cui la domanda si riferisce;
- estremi dell'autorizzazione amministrativa / SCIA e della concessione in scadenza, se possedute;
- consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003.

2. Alla domanda devono essere allegati, a pena di nullità della stessa, i seguenti documenti:

- copia del documento di identità solo nel caso di conferimento di procura per la firma ad altro soggetto;
- copia del permesso di soggiorno in corso di validità, per i cittadini non residenti nell'Unione Europea (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo).

3. Nel caso in cui la domanda contenga false o mendaci dichiarazioni, fatte salve le sanzioni previste dal vigente Codice Penale, essa verrà annullata d'ufficio e *in toto* ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.

#### **7. CAUSE DI ESCLUSIONE**

1. Non è sanabile e comporta l'esclusione dal concorso:

- la spedizione delle domande fuori dal termine e con modalità diverse da quelle previste dal presente bando;
- l'omissione della firma digitale;
- la mancata allegazione di copia dei documenti di cui al paragrafo 6, comma 2;
- l'omissione, l'illeggibilità e la non identificabilità di uno degli elementi identificativi del richiedente;
- la presentazione della domanda con modalità diverse da quelle previste dal bando.

## **8. GRADUATORIA**

1. La graduatoria provvisoria per ogni singola area pubblica di cui al presente bando è pubblicata presso l'albo pretorio del Comune entro trenta giorni dal termine per la presentazione delle domande.

2. Contro la graduatoria provvisoria è ammessa istanza di revisione da presentare al Comune entro 15 giorni dalla loro pubblicazione. Non saranno ammesse istanze di revisione oltre il termine indicato. Sull'istanza il Comune si pronuncia entro i successivi 15 pubblicando la graduatoria definitiva. In assenza di istanze presentate nel termine indicato la graduatoria provvisoria assume carattere definitivo.

3. La concessione di area pubblica per l'esercizio di attività artigianali, di somministrazione di alimenti e bevande e di rivendita di quotidiani e periodici è rilasciata, in applicazione della graduatoria, decorsi 30 giorni dalla pubblicazione della medesima.

4. La concessione delle aree pubbliche per l'esercizio dell'attività di vendita di quotidiani e periodici si riferisce anche all'eventuale svolgimento di tutte le attività indicate dall'art. 2, comma 3 della D.G.R. n. X/730 del 23 giugno 2015.

5. La concessione indica il canone, determinato nel medesimo atto di concessione in base a tariffa, cui l'occupazione di suolo pubblico è assoggettata.

6. L'Amministrazione si riserva la facoltà di sostituire gli operatori che risulteranno rinunciari, con quelli che seguono nella graduatoria definitiva, secondo l'ordine della stessa.

7. La pubblicazione della graduatoria definitiva equivale ad ogni effetto a notifica agli operatori anche nel caso di mancata ricezione di autorizzazione relativa al posteggio assegnato.

## **9. DISPOSIZIONI TRANSITORIE**

1. Nel caso in cui la nuova concessione non venga rilasciata entro la scadenza prevista del 7 maggio 2017, l'operatore che risulta aggiudicatario nella graduatoria definitiva pubblicata dal comune, potrà svolgere l'attività sull'area pubblica oggetto della domanda dalla data di pubblicazione della graduatoria definitiva.

## **10. INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS 196/2003**

1. I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici:

- a) nell'ambito del procedimento per il quali gli stessi sono stati raccolti;
- b) in applicazione della disposizione sulla pubblicizzazione degli atti, ai sensi della legge 241/90.

2. I dati potranno essere inoltre comunicati, su richiesta, nell'ambito del diritto di informazione e accesso agli atti e nel rispetto delle disposizioni di legge ad esso inerenti.

3. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria; in caso di rifiuto non sarà possibile procedere all'accettazione della pratica.

Il Responsabile del Procedimento relativo al bando in oggetto è il Dirigente del Settore Commercio, Sviluppo Economico, Polizia Amministrativa, DUC e Marketing del Territorio, Dott.ssa Angela Levatino.

Il Responsabile e Titolare del trattamento dei dati è il Dirigente del Settore Commercio, Sviluppo Economico, Polizia Amministrativa, DUC e Marketing del Territorio Dott.ssa Angela Levatino.

## **11. DISPOSIZIONI FINALI**

1. Per tutto quanto non previsto dal presente avviso si rinvia alla normativa statale e regionale vigente, nonché al Regolamento comunale in materia di commercio su aree pubbliche.

2. Il presente bando è pubblicato all'Albo Pretorio del Comune, sul sito internet [www.comune.lissone.mb.it](http://www.comune.lissone.mb.it) e inviato, ai sensi del paragrafo 3.2, comma 6 della D.G.R. 27 giugno 2016, n. 5345, alle Associazioni di categoria.

3. Per eventuali chiarimenti e informazioni rivolgersi all'Ufficio Commercio del Comune di Lissone – tel. +39.039.7397366-234-232 – email [commercio@comune.lissone.mb.it](mailto:commercio@comune.lissone.mb.it).

IL DIRIGENTE

Dott.ssa Angela Levatino

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, sostituisce il documento cartaceo a firma autografa

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_