



Statistiche Sito web  
Comune di Lissone  
[www.comune.lissone.mb.it](http://www.comune.lissone.mb.it)

**Anno 2017**



«Conoscere l'utenza del sito internet comunale è il passo fondamentale per erogare un servizio di valore, che permetta ai nostri cittadini di fruire dei contenuti che cercano risparmiando tempo e scoprendo contestualmente qualcosa di nuovo sulla città in cui viviamo.



Nasce da questa esigenza il lavoro di ricerca Statistica svolto dall'Ufficio Comunicazione, con l'obiettivo di creare un portale informativo che sia non solo tecnologicamente all'avanguardia, ma anche contenutisticamente di assoluto valore.

Come per ogni ricerca statistica, emergono numeri, curiosità e particolarità che oltre a generare stupore, possono indicare preziosi parametri di valore su cui lavorare già nei prossimi mesi.

Vi invito a lasciarvi incuriosire dalla ricerca in cui ritroverete anche le vostre abitudini di navigazione, scoprendo quelle dei nostri concittadini.»

**Alessia Tremolada, Assessore alla Comunicazione**



# Il lavoro dell'Ufficio Comunicazione

- Supervisione e stesura dei **contenuti del portale istituzionale** con relativi aggiornamenti
- **Sviluppo grafico** e implementazione di aree dedicate alla fruizione di contenuti
- **Gestione dell'area news** del sito internet
- Costante monitoraggio delle **informazioni per servizi** offerti alla cittadinanza
- **Pianificazione** della pubblicazione di **contenuti di interesse** specifico e localizzato oltre che ludico-culturale
- Lavoro quotidiano per mantenere lo spazio web istituzionale del Comune di Lissone **punto di riferimento in tempo reale** per la cittadinanza
- Gestione degli aspetti editoriali estesa **anche ai siti web "satellite" del MAC e della Biblioteca Civica**



Il numero di **nuove pagine** proposte al pubblico è in **media di 3 al giorno**; l'incremento registrato nei bienni 2013-2014 e 2016-2017 è dovuto all'introduzione di **nuove rubriche giornaliere**

3

Anno	Nuove pagine
2017	1.210
2016	1.259
2015	907
2014	1.301
2013	1.494



Viene registrato il dominio [www.comune.lissone.mi.it](http://www.comune.lissone.mi.it) e l'anno seguente viene acquistato RedDot, software di gestione contenuti

Restyling grafico del sito internet e individuazione della strategia comunicativa all'utenza

1997

2000

2005

2013

2017

Il Comune di Lissone diventa «digital» con l'acquisto di un semplice kit di accesso ad internet

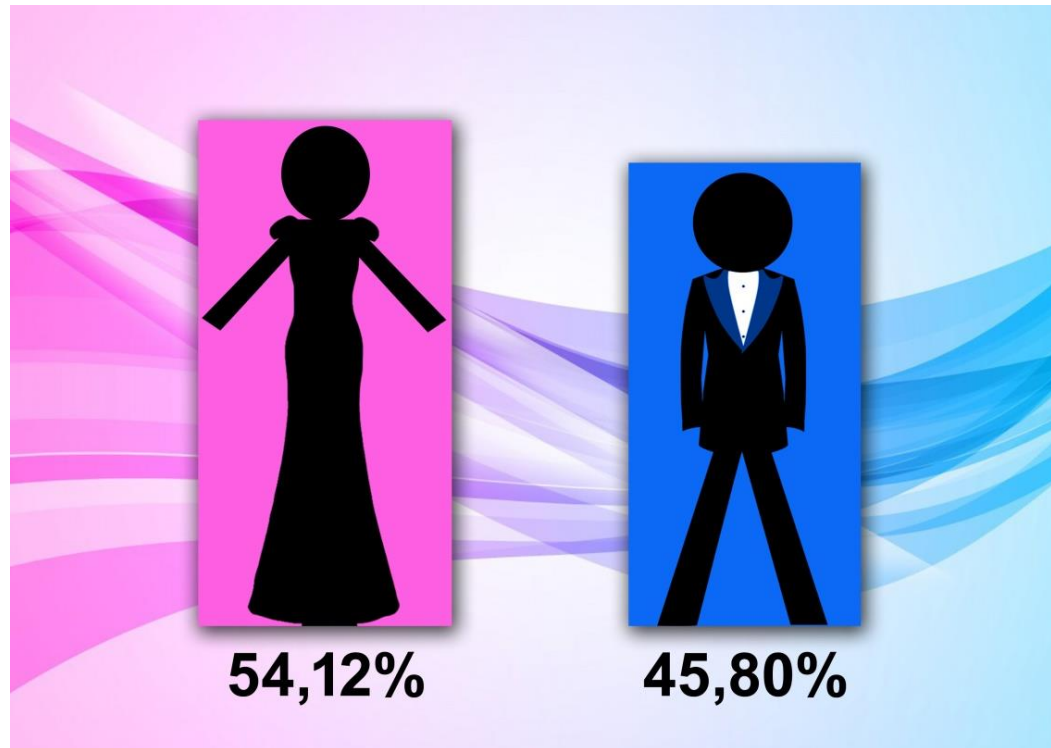
A seguito dell'istituzione della Provincia di Monza e Brianza, nasce il dominio .mb del sito web

Restyling del sito internet per renderlo responsive e compatibile alla tecnologia mobile



# Statistiche demografiche dell'utenza

I visitatori del sito internet del Comune di Lissone sono **in maggioranza donne**, una base di partenza su cui si è strutturato il lavoro di ricerca e analisi dei dati.

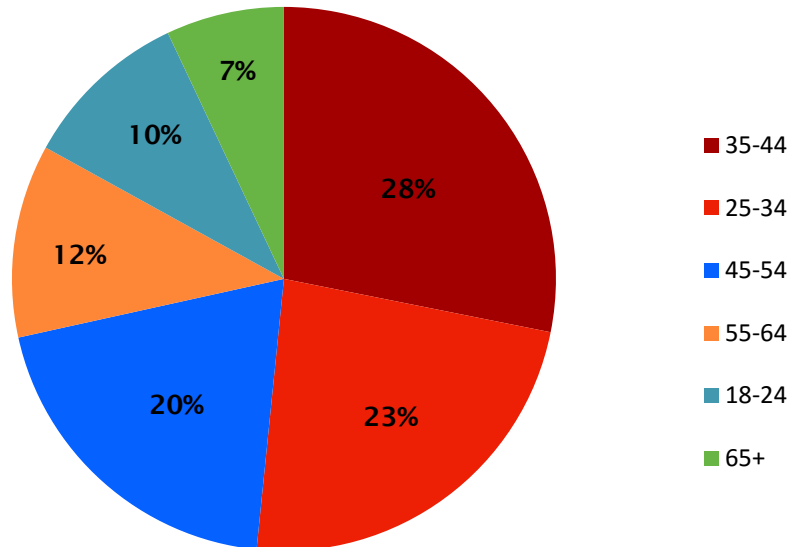


**Attenzione:** i dati sono relativi alla sola utenza profilata tramite browser, sistema operativo, social network o cookies a partire dal 1 luglio. Tale percentuale assume comunque valenza statistica.



I visitatori hanno in prevalenza **tra i 25 e i 44 anni (51% del totale)** ma non manca un **12% riferito ai 55-64 anni di età**, sintomo di costante aumento dello strumento web

## Visitatori suddivisi per età anagrafica



**Attenzione:** i dati sono relativi alla sola utenza profilata tramite browser, sistema operativo, social network o cookies a partire dal 1 luglio.  
Tale percentuale assume comunque valenza statistica.



## 219.000

Utenti unici che, nel corso del 2017, hanno visitato il sito internet comunale almeno una volta

## 1.310.000

Le pagine complessivamente visitate nel corso del 2017 dall'utenza del sito web

## 433.769

Le sessioni di visite nel 2017, ovvero il numero di collegamenti avvenuti nel corso dell'anno dallo stesso dispositivo

➔ Buona parte degli utenti è tornata sul sito web due o più volte nel corso dell'anno solare 2017





Il numero di visitatori e di pagine visualizzate è ormai **stabile nel tempo e lineare nell'ultimo quadriennio.**

Questo conferma l'efficacia dello strumento e del lavoro di implementazione svolto dall'Ufficio Comunicazione anche negli anni passati

Nel 2017, sono **21 le pagine con più di 7.000 clic** nell'anno solare, con punte massime oltre i 20.000

1	Elezioni amministrative 2017	28.968
2	Bandi di concorso	25.892
3	Orari degli uffici e recapiti	17.156
4	Il Comune	16.228
5	Appuntamenti del mese	15.766
6	Famiglie dall'A alla Z	13.662
7	Asilo Nido	12.215

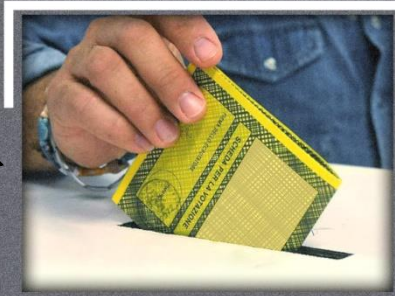
8	IUC Imposta Unica Comunale	11.981
9	Piattaforma ecologica	11.761
10	Tutte le news	17.156
11	2017 - Ballottaggio	11.315
12	Aree tematiche	10.999
13	Viabilità visita Papa	9.962
14	SUE - Sportello Unico Edilizia	9.942

15	Visita Papa Francesco	9.870
16	P.G.T. vigente	9.011
17	Raccolta differenziata	8.651
18	Asilo nido, Scuola...	8.157
19	Museo d'Arte Contemporanea	7.691
20	Il Comune - Uffici e Servizi	7.326
21	Anagrafe	7.288

Alle pagine di servizio, si affiancano quelle dedicate **ad eventi che interessano direttamente la città**

Sono **quattro i momenti** dell'anno in cui si sono registrate il **numero massimo di visite** al sito web:

Elezioni comunali e ballottaggio



11-25 giugno 2017 - Elezioni comunali e ballottaggio

1



25 marzo 2017 - Visita pastorale Papa Francesco

2

Visita del Santo Padre a Monza

Coppa Ugo Agostoni



13 settembre 2017 - 71° edizione "Coppa Agostoni"

3



22 ottobre 2017 - Referendum per l'autonomia - Regione Lombardia

4

Referendum indetto da Regione Lombardia



# 52,24 %

Percentuale di visitatori  
che abbandonano il sito web  
dopo aver consultato una sola pagina,  
ovvero la **frequenza di rimbalzo**



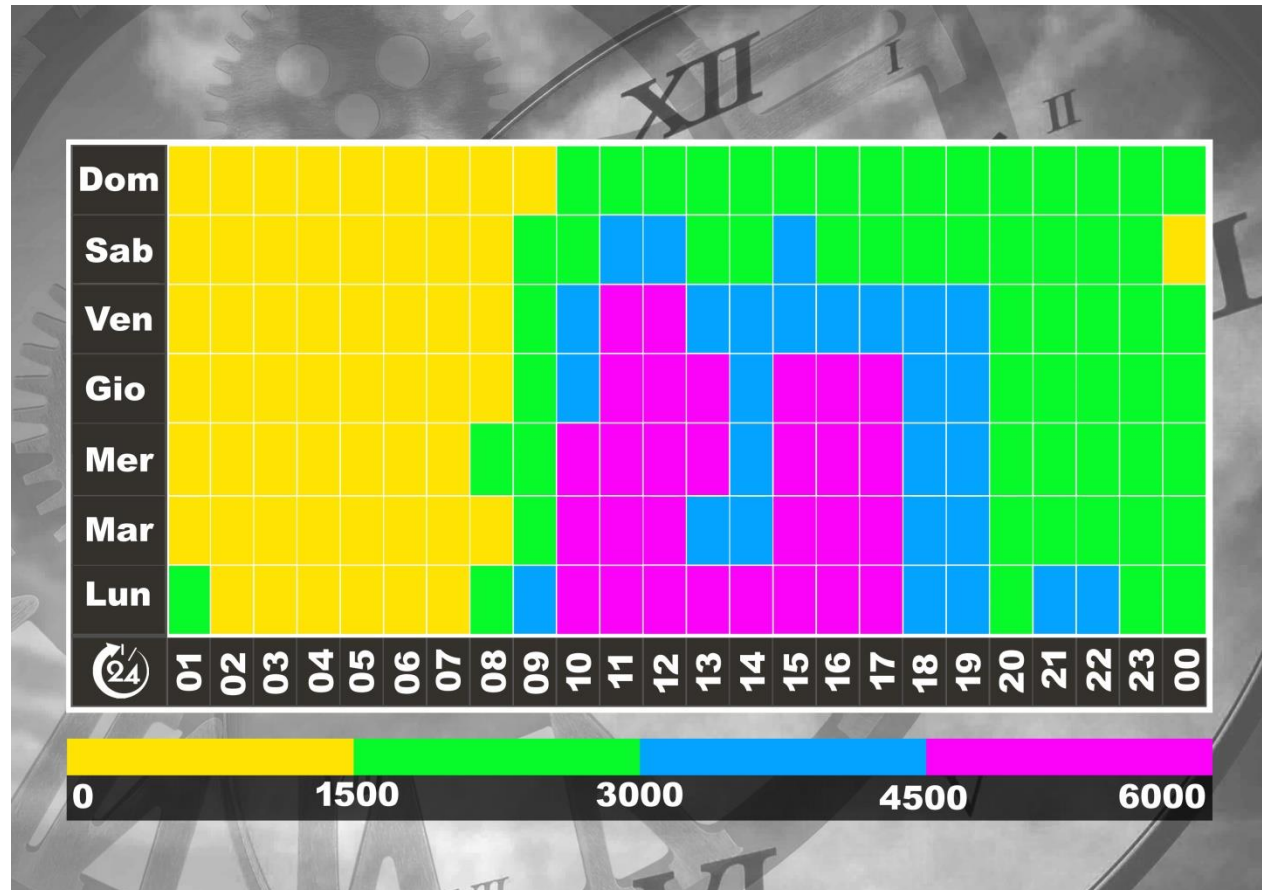
➔ I **contenuti** proposti dalle pagine sono in grado di fornire tutte le spiegazioni di cui il cittadino intende disporre e vengono **individuati al «primo colpo»**



# Quando ci guardano

Gli **orari di visite** si concentrano **nel mattino e nel primo pomeriggio**, in prevalenza **dal lunedì al giovedì**. Le visite calano nel weekend e nelle ore serali.

Il **primo giorno** della settimana ha altissimi accessi per **7 ore consecutive**, dalle 10 alle 17. Curiosamente, il **lunedì sera** dalle 21 alle 23 risulta un **momento di forte affluenza** verso il sito web.



Il dato si intende per migliaia di utenti unici complessivi nel corso dell'anno





Il sito internet è consultato in misura pressoché uguale da **Desktop e Mobile**, in misura molto minore da **Tablet**.



**47,04% PC**

**MOBILE 46,84%**



**6,13% TABLET**

Nei mesi estivi e in concomitanza con le tornate elettorali, **le visite da Mobile hanno superato quelle da Desktop**, una novità assoluta per il sito internet comunale

## DESKTOP

Connessioni avvenute prevalentemente da **casa** e da **ufficio**



- Maggior tempo di navigazione
- Consultazione di un numero maggiore di pagine

## MOBILE

Chi si connette, ha **minor tempo a disposizione** e cerca di andare a colpo sicuro sul risultato



Una volta aperto il link e trovato il contenuto desiderato, si procede verso altri siti

Questo comportamento conferma la versatilità da parte dei visitatori nell'usufruire dello strumento.

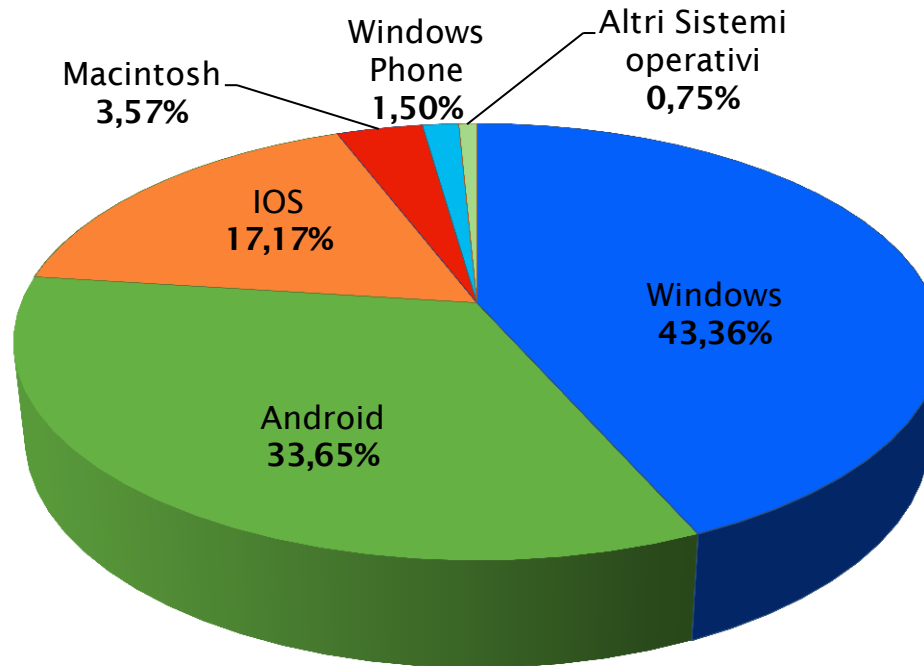
In sintesi, **nel 2017...**

<b>Desktop</b>	<b>vs</b>	<b>Mobile</b>
<b>204.033</b>	<b>Sessioni</b>	<b>203.163</b>
<b>3,74</b>	<b>Pagine/sessioni</b>	<b>2,30</b>
<b>2,49</b>	<b>Durata</b>	<b>1,38</b>
<b>42,49</b>	<b>Fr. Rimbalzo</b>	<b>62,41</b>
<b>109.907</b>	<b>Nuovi utenti</b>	<b>87.051</b>



# Sistemi operativi dei visitatori

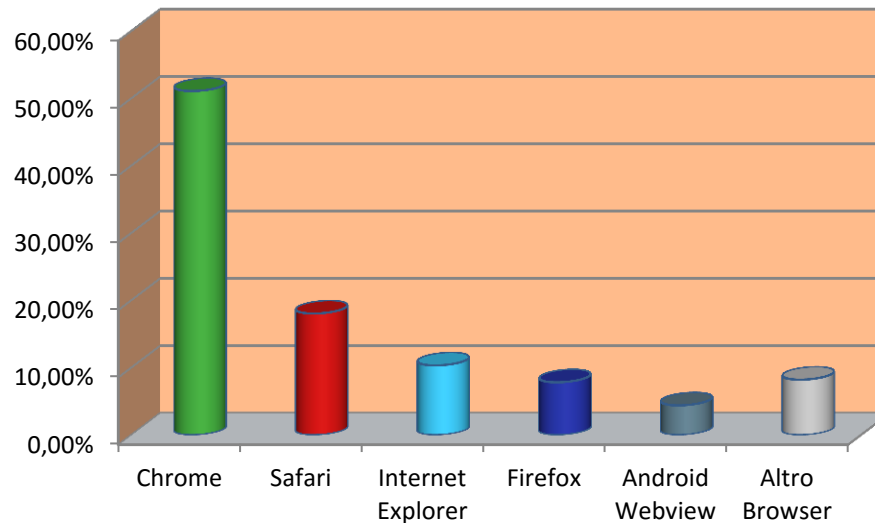
È **Windows** il sistema operativo **più utilizzato** dai visitatori, seguito da Android e iOS.



Anche questo elemento contribuisce a comprendere il luogo e lo strumento da cui viene effettuata la navigazione, oltre ad evidenziare alcune preferenze sia sociologiche che di mercato.



Il sito internet comunale, **ottimizzato** per qualunque **browser**, favorisce sempre la corretta e facile navigazione.



**La metà dei visitatori utilizza come browser Chrome** per navigare all'interno del sito. Safari, Explorer e Firefox rappresentano gli altri browser di maggior rilievo.



# Visite dalle Città italiane

Le maggiori visite si registrano da IP provenienti dal territorio del **Comune di Milano**.

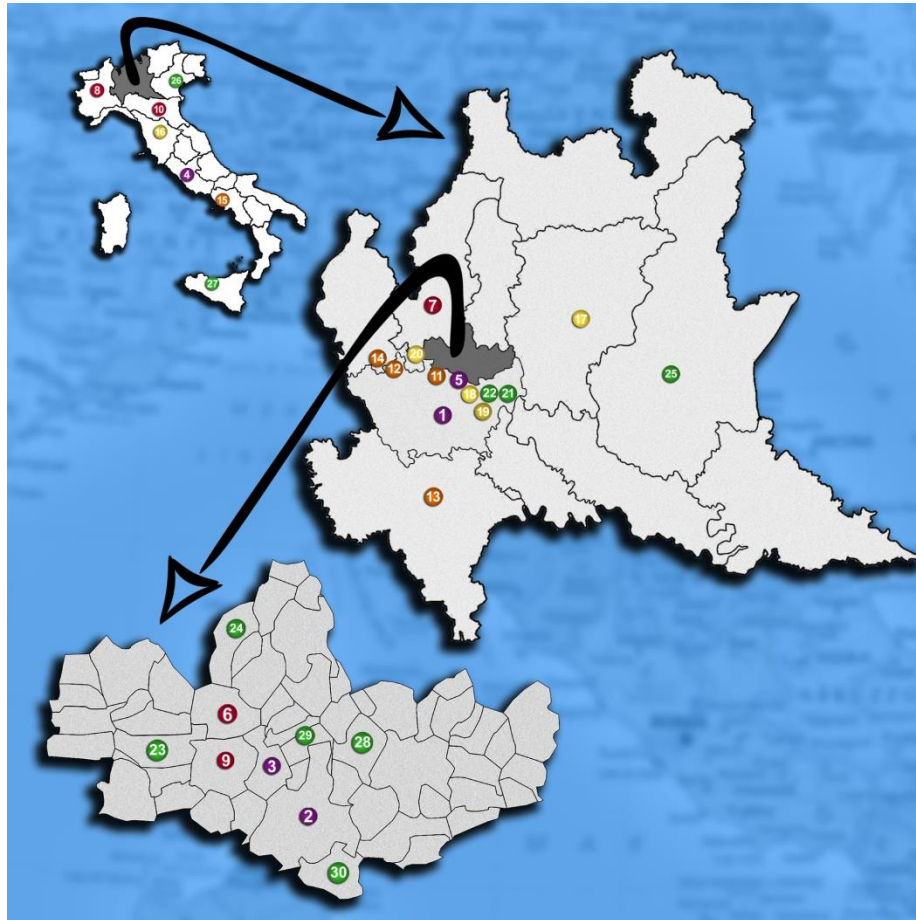


Spesso le connessioni vengono effettuate da cittadini **lissonesi** che **lì lavorano o studiano**.

A seguire, le visite provengono da **Monza**, **altra meta lavorativa e formativa** dei lissonesi. Al terzo posto, le connessioni provenienti dalla città di Lissone.



# Visite dalle Città italiane /2



## CLASSIFICA DELLE PRIME 30 CITTÀ ITALIANE:

- 1 Milano
- 2 Monza
- 3 Lissone
- 4 Roma
- 5 Cinisello Balsamo
- 6 Seregno
- 7 Como
- 8 Torino
- 9 Desio
- 10 Bologna
- 11 Paderno Dugnano
- 12 Legnano
- 13 Pavia
- 14 Busto Arsizio
- 15 Napoli
- 16 Firenze
- 17 Bergamo
- 18 Sesto San Giovanni
- 19 Pioltello
- 20 Saronno
- 21 Cernusco sul Naviglio
- 22 Cologno Monzese
- 23 Cesano Maderno
- 24 Giussano
- 25 Brescia
- 26 Venezia
- 27 Palermo
- 28 Vimercate
- 29 Biassono
- 30 Brugherio

➔ La variegata provenienza di visite da Città italiane dimostra la **validità dei prodotti informativi** presenti nel sito internet e l'**indicizzazione SEO** delle pagine stesse.



# Provenienza geografica delle visite

**L'Italia ingloba il 97,54% delle visite complessive, rappresentando il naturale bacino d'utenza del servizio offerto dallo strumento web.**

1		ITALIA	423.094	8		OLANDA	326	15		AUSTRIA	87
2		STATI UNITI	1.944	9		DANIMARCA	230	16		ROMANIA	82
3		GERMANIA	1.193	10		RUSSIA	192	17		GRECIA	81
4		FRANCIA	1.049	11		BELGIO	184	18		UCRAINA	74
5		SVIZZERA	1.048	12		BRASILE	174	19		INDIA	70
6		REGNO UNITO	984	13		POLONIA	134	20		SUD COREA	61
7		SPAGNA	333	14		SVEZIA	92	21		ALBANIA	59

Al secondo posto gli USA, ma il dato potrebbe essere condizionato dal periodico monitoraggio effettuato dai motori di ricerca sui siti internet.



Sono **130** i **Paesi del mondo** da cui, almeno una volta nell'anno 2017, è arrivata una visita al sito del Comune di Lissone.



Oltre agli USA, sono i principali Paesi Europei gli Stati da cui si sono registrate visite in numero consistente.

➔ Ciò dimostra la volontà di tenersi informati sulla propria città da parte di italiani (e lissonesi) residenti all'estero o in viaggio di lavoro o di piacere.



- La fruizione dei contenuti del sito internet istituzionale avviene in maggioranza da donne, l'età si concentra in particolare fra i 25 e i 44 anni
- Negli anni, l'utenza del sito internet è rimasta costante, a conferma del valore della proposta contenutistica e di servizi da parte dell'Amministrazione Comunale
- Il sito internet è visitato in prevalenza negli orari d'ufficio dei primi giorni della settimana, con un calo di collegamenti dal venerdì alla domenica
- Se i servizi rimangono il «cuore» dell'offerta, in concomitanza con particolari eventi di interesse anche sovracomunale, l'utenza cerca risposte all'interno del portale istituzionale
- Mobile e desktop sono i due principali strumenti da cui viene effettuata la visita al portale istituzionale



- È ancora modesto il traffico in entrata generato dai social network, dovuto alla mancanza di social istituzionali dell'Ente
- Informazioni su Browser e sistemi operativi dei visitatori confermano la leadership nell'utilizzo di particolari strumenti da parte della digital audience, oltre a informazioni sul mercato
- Le principali visite provengono dai Comuni di Milano, Monza e Lissone. Anche da altri capoluoghi fra cui Roma, Bologna, Napoli e Firenze, si registrano significativi accessi di utenza
- Se l'Italia occupa il 97% delle ricerche, il restante 3% è suddiviso tra visitatori provenienti da 130 Paesi del Mondo
- USA e Comunità Europea rappresentano il principale punto di partenza delle visite dall'estero, sintomatico anche della voglia di italiani residenti all'estero di mantenersi informati sulla propria città d'origine





# Ufficio Comunicazione

**0397397 315 / 347**

**comunicazione@comune.lissone.mb.it**

Febbraio 2018