

## **COMUNICATO STAMPA**

**Nell'ambito del Salone del Mobile 2012,**

**I prototipi dei progetti vincitori del Premio Lissone Design 2011 -  
Street Furniture al Temporary Museum for New Design**

**Superstudio Più, Via Tortona 27, Milano  
17-22 aprile 2012**

Press Preview 16 aprile, ore 15-20

17-22 aprile 2012, ore 10-21

Registrazione online: [www.superstudioevents.com](http://www.superstudioevents.com)

*"se l'architettura è buona  
chi la ascolta e la guarda ne sente i benefici,  
senza accorgersene".  
Carlo Scarpa*

Gli elementi tradizionali dell'arredo urbano - le panchine, la segnaletica, le pensiline - possono diventare basi ed elementi ispiratori per la creazione di più complessi mobili urbani, veri oggetti di design, pensati per le città e i cittadini di oggi e del prossimo futuro.

Questa la sfida lanciata lo scorso giugno dalla terza edizione del Premio Internazionale Lissone Design 2011 – Street Furniture, a cura di Luca Molinari/viapiranesi e promosso dall'Assessorato alla Cultura, Identità e Tradizioni locali del Comune di Lissone e dal Museo d'arte contemporanea, in collaborazione con Progetto Lissone e Fondazione Colore Brianza Osservatorio Colore Interni.

165 designer under 36 provenienti da 26 Paesi dai 5 Continenti hanno risposto al bando di concorso che ha invitato in questa terza edizione a ideare e progettare una nuova generazione di arredi urbani, *street furniture*, in grado di affrontare le sfide e le esigenze delle grandi metropoli di questo millennio.

Come sottolinea **Daniela Ronchi**, Assessore alla Cultura della Città di Lissone "Il concept del Premio Lissone Design street furniture intende porsi come obiettivo la valorizzazione e la promozione di Lissone, città del mobile, vista, da un lato quale luogo dinamico di innovazione e ricerca, dall'altro quale polo di interesse economico e culturale. La decisione forte di scegliere una tematica dal taglio così avveniristico, trae spunto dalla consapevolezza e necessità di rispondere alle nuove e future esigenze dei cittadini, di fornire loro servizi interattivi utili, in grado di integrare, anche grazie al supporto delle nuove tecnologie, funzioni differenti. Unitamente a

questi obiettivi, resta sempre salda, in linea con le due precedenti edizioni del Premio Lissone Design, la volontà dell'Amministrazione di promuovere in tutto il mondo le potenzialità artistico-culturali ed economico-produttive di Lissone, offrendo al contempo preziose vetrine di scambio e opportunità a livello internazionale a giovani designer."

Alla base della riflessione indicata quest'anno da Luca Molinari, curatore scientifico del progetto, sta la sua considerazione che "Le aree metropolitane sono oggi paesaggi complessi attraversati quotidianamente da migliaia di persone, residenti e non, che vivono e utilizzano lo spazio urbano in modalità variabili lungo le 24 ore della giornata. In quest'ottica - afferma Molinari - l'arredo urbano sta assumendo, all'interno della città, caratteristiche sempre più importanti, ne segna la qualità, la vivibilità e la riconoscibilità all'interno del territorio cittadino. Alla luce della complessità crescente del tessuto urbano, dunque, si sta facendo sempre più urgente la necessità di immaginare nuovi dispositivi urbani che abbiano la capacità di essere, allo stesso tempo, segni con una forte identità per coloro che vivono stabilmente in una certa realtà urbana e luoghi di accoglienza e servizio per tutti coloro che passano, attraversano, toccano, sfiorano, vivono anche solo temporaneamente, la stessa realtà urbana. Elementi in grado di offrire alle persone informazioni e notizie utili relative al territorio in cui si trovano, e di stabilire nuove e inedite forme di relazione e di esperienza tra il cittadino e il modulo urbano."

"La risposta così vasta e qualificata, ottenuta dalla III edizione del nostro Premio, afferma Luigi Cavadini, direttore del Museo d'arte contemporanea di Lissone, ha imposto alla Giuria un difficile lavoro di selezione per arrivare alla designazione dei primi tre premi cui si sono aggiunte alcune menzioni speciali doverose nei confronti di progetti ben strutturati e ben presentati. Il risultato di questa terza edizione del Premio Lissone Design è una conferma della validità della formula. I progetti pervenuti hanno proposto la realizzazione di oggetti urbani intelligenti capaci di dialogare tra di loro e di fare sistema al servizio del cittadino, utili ed adeguati non solo per il contesto Lissone ma anche per una produzione su scala più grande".

La Giuria del Premio Lissone Design street furniture, chiamata lo scorso ottobre 2011 a valutare e selezionare tutti i progetti partecipanti al concorso, ha visto la partecipazione di dieci personalità del mondo del design, dell'architettura, della cultura e dell'impresa: Luca Molinari, docente di Architettura contemporanea, critico e curatore del Padiglione Italia all'ultima Biennale di Architettura di Venezia, Silvana Annichiarico, direttore Triennale Design Museum - Milano, Giulio Iacchetti, industrial designer, Giacomo Piccini, Direttore Generale Fondazione Green & High Tech Mb, Alessandro Cremonesi, General Manager Advanced Systems Technology STMicroelectronics, Agrate B., Renato Mattioni, Segretario Generale Camera di Commercio Monza e Brianza, Daniela Ronchi, Assessore alla Cultura, Identità e Tradizioni Locali della Città di Lissone, Luigi Cavadini, Direttore artistico del Museo d'arte contemporanea di Lissone e Sergio Allievi, Presidente di Progetto Lissone.

**Il primo classificato della terza edizione del Premio Lissone Design è GREEN CONNECTION di Alberto Manzoni, Arianna Vignati, Valentina Riviaccio, Valentina Lollo e Marina Caramagno.** Le doti di eco-compatibilità, flessibilità, semplicità d'uso, capacità di dialogo e servizio al cittadino che caratterizzano questo progetto di arredo urbano, vero e proprio sistema integrato composto da pensilina, panchina, dissuasori, porta biciclette, lampione e non solo, tutti connessi stilisticamente, tecnologicamente e anche dal punto di vista energetico, hanno convinto la giuria del Premio.

**RE-LEAF di Justyna Szymczak** (Polonia) è il secondo progetto classificato. Un originale sgabello urbano e piccolo totem che sostiene i pesi che il pedone spesso porta con sé, risolvendo meglio della panchina situazioni di attesa in strada, alla fermata del treno, della metropolitana o dell'autobus, combinando leggerezza e intuitività nell'uso.

**GRABGROUND di Elisa Delli Zotti e Michele Daneluzzo** è il terzo progetto classificato, che con materiali semplici e di riciclo da forma a stanze urbane temporanee pronte ad essere abitate in

modi differenti a seconda delle necessità dei suoi committenti. La grande flessibilità di montaggio e utilizzo, oltre che l'applicazione di un materiale "povero" recuperato dagli scarti di lavorazione del legno, ne fanno un progetto interessante da approfondire per il mercato fieristico e gli spazi pubblici temporanei.

**Come previsto dal bando di concorso, i prototipi di questi primi tre progetti selezionati, realizzati da aziende di Lissone e del territorio della Provincia di Monza e della Brianza (Arosio M & G, Lissone; Brussolo Illuminazione, Lissone; Sangalli Arredamenti, Lissone, 2B di Borsato Gabriele, Biassono) saranno esposti dal 17 al 22 aprile 2012, in occasione della Design Week 2012, presso Superstudio Più di Milano, nell'ambito del Temporary Museum for New Design.**

Nella settimana milanese dedicata al design e all'arredo i bianchi edifici di Superstudio Più e gli studios del Superstudio 13, suddivisi in ampie "gallery" costruite come gallerie d'arte, ospitano infatti le varie espressioni del nuovo design, in cui il prodotto dialoga con la cultura, con l'emozione, con la visione del domani. Installazioni emozionali, il prodotto e la cultura del prodotto insieme, contaminazioni espressive tra arte e design, innovazione e tradizione, natura e tecnologia, grandi nomi del design e sicuri talenti emergenti, rinnovamento continuo dei brand presenti, oltre ad interessanti novità.

Una successione di singole mostre con un floorplan rinnovato che crea un percorso espositivo monodirezionale in modo che il visitatore sia accompagnato di sala in sala.

Patrocini:



In collaborazione con:



Partner:



Sponsor:



Si ringraziano per la realizzazione dei prototipi le seguenti aziende:



## **IL PREMIO – Edizione 2011**

Street Furniture è il titolo della terza edizione del Premio Lissone Design (2011), promosso dalla Città di Lissone - Assessorato alla Cultura, Identità e Tradizioni Locali, con la curatela scientifica di Luca Molinari, architetto e critico di rilievo internazionale tra i soci fondatori dello studio viapiranesi.

Il Premio, a partecipazione gratuita, è rivolto a giovani creativi under 36 di qualsiasi nazionalità - studenti, progettisti, architetti, designer, artisti - invitati, quest'anno, a ideare e progettare una nuova generazione di arredi urbani, street furniture, in grado di affrontare le sfide e le esigenze delle grandi metropoli di questo millennio.

La Giuria della terza edizione del Premio, presieduta da Luca Molinari, docente di Storia dell'Architettura Contemporanea presso la II Facoltà di Architettura "Luigi Vanvitelli" di Napoli e curatore del Padiglione Italiano alla XII Mostra Internazionale di Architettura a Venezia (2010), è composta da Giulio Iacchetti, industrial designer, Silvana Annichiarico, direttore Triennale Design Museum di Milano e Daniela Ronchi, assessore alla Cultura della Città di Lissone, Luigi Cavadini, direttore artistico del Museo d'Arte Contemporanea di Lissone, Sergio Allievi, presidente di Progetto Lissone S.p.A., Renato Mattioni, Segretario Generale Camera di Commercio di Monza e Brianza, Giacomo Piccini, Direttore Generale Fondazione Distretto Green & High Tech MB, Vimercate, Alessandro Cremonesi, Group Vice President - Advanced System Technology, STMicroelectronics, Agrate Brianza.

La sfida proposta dal curatore scientifico Luca Molinari è quella di ideare e progettare oggetti inediti di arredo urbano, realizzabili con materiali e metodi di produzione e lavorazione ecosostenibili e resistenti alle condizioni esterne. Ma anche oggetti "attivi" e interattivi, in grado di ricevere ed elaborare informazioni e dati lasciati dai cittadini, al fine di generare un sistema territoriale di distribuzione di notizie utili ai fruitori del territorio.

Ancora una volta Lissone si propone come area votata alla sperimentazione in tutti i settori dell'arredo.

In questo caso e con questo progetto, la città della produzione avanzata di design per eccellenza intende valorizzare la sua vocazione di laboratorio aperto ai giovani, invitando architetti e designer internazionali a rispondere e anticipare le esigenze della città futura, puntando l'attenzione sulla necessità di trasferire nell'arredo urbano - *street furniture* - la stessa ricerca di qualità e tecnologia, di comfort, funzionalità e cura estetica che hanno caratterizzato la storia e lo sviluppo dell'arredo d'interni contemporaneo, dagli anni Cinquanta in poi. Una sfida all'interno della quale l'Amministrazione Comunale intende coinvolgere in prima persona il territorio stesso della città, attraverso sia l'esposizione e l'installazione dei frutti di questa ricerca, che la realizzazione dei prototipi dei progetti meritevoli selezionati.

La mostra di tutte le tavole dei progetti partecipanti è stata esposta presso la sede del Museo d'arte contemporanea di Lissone dal 17 dicembre 2011 all'11 marzo 2012. Alla mostra segue ora la presentazione dei prototipi dei primi tre progetti classificati nell'ambito del FuoriSalone 2012 di Milano.

## **IL PREMIO LISSONE DESIGN: UN'INIZIATIVA DI ECCELLENZA CHE VALORIZZA E PREMIA IL TALENTO E LA GIOVANE CREATIVITÀ**

Il Premio Lissone Design si svolge dal 2006 in alternanza con lo storico Premio Lissone di Arte Contemporanea, ripreso con continuità a partire dal 2002, con il quale condivide l'obiettivo fondamentale della valorizzazione e del sostegno concreto delle potenzialità e del talento dei giovani creativi.

Iniziativa nata nel distretto italiano leader nel settore dell'arredamento e del design, Lissone, riconosciuto e apprezzato nel mondo per una vera e propria "cultura dell'arredo", che ha saputo costruire, sviluppare e consolidare in oltre due secoli di storia, il Premio Lissone Design si inserisce in un contesto internazionale di ricerca, sperimentazione e realizzazione di prototipi di prodotti legati al mondo del design.

Il Premio Lissone Design si è affermato negli anni con riconosciuto valore e interesse per la qualità e l'elevato profilo tecnico dei progetti presentati, firmati da giovani designer di ogni nazionalità e valutati in base ai principi di originalità progettuale, qualità estetica, innovazione, realizzabilità in termini produttivi, sicurezza ed eco-compatibilità.

I 238 progetti qualificati provenienti da 22 Paesi nel 2006 in Playing Design e la partecipazione di designer da 4 continenti e 30 Paesi nella seconda edizione di Lighting Design del 2008 sono solo alcuni numeri che testimoniano il successo e il favorevole riscontro che l'iniziativa ha ottenuto sia a livello nazionale che a livello internazionale.

A questi si affiancano sia i numerosi patrocini concessi da parte di importanti enti ed istituzioni (Parlamento Europeo, MIBAC - Direzione Regionale, Triennale e Politecnico di Milano, solo per citarne alcuni) nonché l'autorevolezza delle giurie scientifiche che si sono succedute, composte da importanti e qualificati esponenti del mondo accademico - dal design all'architettura, all'arte - della cultura e della realtà industriale. Personalità di rilievo e prestigio tra cui, a titolo esemplificativo, il prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Presidente della Fondazione Museo del Design di Milano, Cini Boeri, architetto e designer, Luisa Bocchietto, architetto e presidente nazionale ADI (Associazione per il Disegno Industriale), l'architetto Francesco Iannone e l'architetto Piero Castiglioni.

Per informazioni

Museo d'arte contemporanea di Lissone

Viale Padania 6 (fronte stazione FS)

20851 Lissone, MB

tel. 039/2145174 – 039/7397368

fax 039/461523

[museo@comune.lissone.mb.it](mailto:museo@comune.lissone.mb.it)

[www.museolissone.it](http://www.museolissone.it)

**Registrazione online** al Temporary Museum for New Design 2012:

[www.superstudioevents.com](http://www.superstudioevents.com)