

Comunicato stampa

A LISSONE L'ARREDO DIVENTA "URBANO" Al via la terza edizione del PREMIO LISSONE DESIGN sul tema "Street furniture" a cura di Luca Molinari / viapiranesi

Street Furniture è il titolo della terza edizione del Premio Lissone Design (2011), promosso dalla Città di Lissone - Assessorato alla Cultura, Identità e Tradizioni Locali, con la curatela scientifica di Luca Molinari, architetto e critico di rilievo internazionale.

Il Premio, a partecipazione gratuita, è rivolto a giovani creativi *under 36* di qualsiasi nazionalità - studenti, progettisti, architetti, designer, artisti - invitati, quest'anno, a ideare e progettare una nuova generazione di arredi urbani, *street furniture*, in grado di affrontare le sfide e le esigenze delle grandi metropoli di questo millennio.

La Giuria della terza edizione del Premio, presieduta da Luca Molinari, docente di Storia dell'Architettura Contemporanea presso la II Facoltà di Architettura "Luigi Vanvitelli" di Napoli e curatore del Padiglione Italia alla XII Mostra Internazionale di Architettura a Venezia (2010), è composta da Giulio Iacchetti, Industrial designer, Michele De Lucchi, Architetto e designer, Silvana Annichiarico, Direttore Triennale Design Museum di Milano e, in rappresentanza delle Istituzioni, da Ambrogio Fossati e Daniela Ronchi, rispettivamente Sindaco e Assessore alla Cultura della Città di Lissone, Luigi Cavadini, Direttore artistico del Museo d'arte contemporanea di Lissone, Sergio Allievi, Presidente di Progetto Lissone S.p.A.

La sfida proposta dal curatore scientifico Luca Molinari è quella di ideare e progettare oggetti inediti di arredo urbano, realizzabili con materiali e metodi di produzione e lavorazione ecosostenibili e che siano resistenti alle condizioni esterne. Ma anche oggetti "attivi" e interattivi, in grado di ricevere ed elaborare informazioni e dati lasciati dai cittadini, al fine di generare un sistema territoriale di distribuzione di notizie utili ai fruitori del territorio.

Ancora una volta Lissone si propone come area votata alla sperimentazione in tutti i settori dell'arredo. In questo caso e con questo progetto, la città della produzione avanzata di design per eccellenza intende valorizzare la sua vocazione di laboratorio aperto ai giovani, invitando architetti e designer internazionali a rispondere e anticipare le esigenze della Città futura, puntando l'attenzione sulla necessità di trasferire nell'arredo urbano - *street furniture* - la stessa ricerca di qualità e tecnologia, di comfort, funzionalità e cura estetica che hanno caratterizzato la storia e lo sviluppo dell'arredo d'interni contemporaneo, dagli anni Cinquanta in poi. Una sfida all'interno della quale l'Amministrazione Comunale intende coinvolgere in prima persona il territorio stesso della città, attraverso sia l'esposizione e l'installazione dei frutti di questa ricerca, che la realizzazione dei prototipi dei progetti meritevoli selezionati.

Come sottolinea Daniela Ronchi, Assessore alla Cultura della Città di Lissone "Il concept del Premio Lissone Design 2011, giunto alla sua terza edizione, intende porsi come obiettivo la valorizzazione e la promozione di Lissone, città del mobile, vista, da un lato quale luogo dinamico di innovazione e ricerca, dall'altro quale polo di interesse economico e culturale. La decisione forte di scegliere una tematica dal taglio così avveniristico, trae spunto dalla consapevolezza e necessità di rispondere alle nuove e future esigenze dei cittadini, di fornire loro servizi interattivi utili, in grado di integrare, anche grazie al supporto delle nuove tecnologie, funzioni differenti. Unitamente a questi obiettivi, resta sempre salda, in linea con le due precedenti edizioni del Premio Lissone Design, la volontà dell'Amministrazione di promuovere in tutto il mondo le potenzialità artistico-culturali ed economico-produttive di Lissone, offrendo al contempo preziose vetrine di scambio e opportunità a livello internazionale a giovani designer."

*“In questa logica - afferma **Luigi Cavadini** - risulterà fondamentale la capacità dei giovani designer di guardare al futuro e di prospettare soluzioni innovative capaci di intercettare le esigenze presenti, ma soprattutto di individuare e proporre, mediante una struttura modulare dinamica, soluzioni che possano implementarsi in modo agevole per accogliere sempre nuove funzioni ed elementi che nuove necessità (ma anche nuove tecnologie) potranno richiedere nei tempi a venire.”*

Alla base della riflessione indicata quest'anno da **Luca Molinari**, curatore scientifico del progetto, sta la sua considerazione che *“Le aree metropolitane sono oggi paesaggi complessi attraversati quotidianamente da migliaia di persone, residenti e non, che vivono e utilizzano lo spazio urbano in modalità variabili lungo le 24 ore della giornata. In quest'ottica - afferma Molinari - l'arredo urbano sta assumendo, all'interno della città, caratteristiche sempre più importanti, ne segna la qualità, la vivibilità e la riconoscibilità all'interno del territorio cittadino. Alla luce della complessità crescente del tessuto urbano, dunque, si sta facendo sempre più urgente la necessità di immaginare **nuovi dispositivi urbani** che abbiano la capacità di essere, allo stesso tempo, **segnî con una forte identità** per coloro che vivono stabilmente in una certa realtà urbana e **luoghi di accoglienza e servizio** per tutti coloro che passano, attraversano, toccano, sfiorano, vivono anche solo temporaneamente, la stessa realtà urbana. Elementi in grado di offrire alle persone informazioni e notizie utili relative al territorio in cui si trovano, e di stabilire nuove e inedite forme di relazione e di esperienza tra il cittadino e il modulo urbano. Gli elementi tradizionali dell'arredo urbano - **le panchine, la segnaletica, le pensiline** - possono diventare basi ed elementi ispiratori per la creazione di più complessi **“mobili urbani”, street furniture, veri oggetti di design, pensati per le città e i cittadini di oggi e del prossimo futuro.**”*

BANDO DELLA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO LISSONE DESIGN “STREET FURNITURE” - 2011

Il Bando della terza edizione del **Premio Lissone Design “Street Furniture”** è scaricabile dal sito web www.museolissone.it. **La scadenza per la consegna degli elaborati è il 26 settembre 2011.**

Il Bando viene diffuso capillarmente a livello nazionale e internazionale, attraverso una molteplicità di canali, presso Università, Accademie, Scuole e istituti di Design, Architettura, Ingegneria, Arti Applicate, Centri di ricerca, Associazioni e Ordini professionali, oltre che attraverso gli organi di stampa.

La selezione e la valutazione dei progetti terrà conto dell'originalità e della creatività, del grado di innovazione, ricerca e sperimentazione di nuove soluzioni progettuali che tengano conto delle specificità tecnologiche e produttive reali e anche del grado di riproducibilità tecnica e sostenibilità ambientale dell'oggetto. Saranno inoltre oggetto di valutazione la sperimentazione di nuovi materiali e finiture superficiali, la sicurezza ambientale dei prodotti, la capacità dei progetti di definire e anticipare scenari d'uso innovativi.

MOSTRA DEI PROGETTI E PREMIAZIONE DEI VINCITORI

Una selezione dei progetti che parteciperanno al Premio Lissone Design “Street Furniture” saranno protagonisti di **una mostra che si svolgerà negli ultimi mesi dell'anno 2011 presso il Museo d'arte contemporanea di Lissone.**

La **Premiazione dei primi tre progetti** classificati avverrà in occasione dell'inaugurazione della mostra.

Tutti i progetti ammessi al Premio, secondo regolamento, saranno raccolti in **una pubblicazione** e in **un DVD** disponibili in occasione dell'inaugurazione della mostra.

CICLO DI CONFERENZE

L'approfondimento delle tematiche proposte dal Premio saranno oggetto di **un ciclo di conferenze** che si svolgeranno a Lissone con la partecipazione e l'intervento di **autorevoli architetti e designer, affermati ed emergenti, di rilievo e prestigio internazionale** per **dibattere sul rapporto spazio pubblico/design** e sulle **forme contemporanee dell'arredo urbano**.

IL PREMIO LISSONE DESIGN: UNA INIZIATIVA DI ECCELLENZA CHE VALORIZZA E PREMIA IL TALENTO E LA GIOVANE CREATIVITÀ

Il **Premio Lissone Design** si svolge dal 2006 in alternanza con lo storico **Premio Lissone di Arte Contemporanea**, ripreso con continuità a partire dal 2002, con il quale condivide l'obiettivo fondamentale della **valorizzazione e del sostegno concreto delle potenzialità e del talento dei giovani creativi**.

Iniziativa nata nel **distretto italiano leader nel settore dell'arredamento e del design, Lissone**, riconosciuto e apprezzato nel mondo per una vera e propria "cultura dell'arredo", che ha saputo costruire, sviluppare e consolidare in oltre due secoli di storia, **il Premio Lissone Design si inserisce in un contesto internazionale di ricerca, sperimentazione e realizzazione di prototipi di prodotti legati al mondo del design**.

Il Premio Lissone Design si è affermato negli anni con riconosciuto valore e interesse per la **qualità e l'elevato profilo tecnico dei progetti presentati**, firmati da **giovani designer di ogni nazionalità** e valutati in base ai principi di originalità progettuale, qualità estetica, innovazione, realizzabilità in termini produttivi, sicurezza ed eco-compatibilità.

I 238 progetti qualificati provenienti da 22 Paesi nel 2006 in Playing Design e la partecipazione di designer da 4 continenti e 30 Paesi nella seconda edizione di Lighting Design del 2008 sono solo alcuni numeri che testimoniano il successo e il favorevole riscontro che l'iniziativa ha ottenuto sia a livello nazionale che a livello internazionale.

A questi si affiancano sia i numerosi patrocini concessi da parte di importanti enti ed istituzioni (Parlamento Europeo, MIBAC - Direzione Regionale, Triennale e Politecnico di Milano, solo per citarne alcuni) nonché **l'autorevolezza delle giurie scientifiche** che si sono succedute, composte da importanti e qualificati esponenti del mondo accademico - dal design all'architettura, all'arte - della cultura e della realtà industriale. Personalità di rilievo e prestigio tra cui, a titolo esemplificativo, il Prof. Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Presidente della Fondazione Museo del Design di Milano, Cini Boeri, Architetto e designer, Luisa Bocchietto, Architetto, Presidente nazionale ADI (Associazione per il Disegno Industriale), l'Architetto Francesco Iannone e l'Architetto Piero Castiglioni.

Lissone, 29 giugno 2011