



**BRIANZA  
EXPERIENCE**  
La via del saper fare



**DESIGN  
DISTRICT**  
Brianza Experience

# PROGRAMMA

*9.30 Registrazione*

## **10.00-10.30 Saluti di Benvenuto**

Luca Delfinetti – Assessore alle Attività Economiche del Comune di Cantù

Ilenia Brenna – Direttore ENAIP Factory Cantù

Presentazione del programma della giornata, del progetto e introduzione alla prima sezione

Valentina Auricchio – Poli.Design

## **SEZIONE 1**

### **Design, FabLab e impresa tra opportunità e innovazione**

Presentazione di casi sperimentali:

10.30-10.40 Gianpiero Bocca - **Make in Progress**

10.40-10.50 Francesco Colorni - **TheFabLab**

10.50-11.00 Massimo Bianchini - **PoliFactory**

11.00-11.10 Alessandro Masserdotti - **Makerland**

11.10-11.20 Paolo Cascone - **COdesignLab**

*11.20-11.30 Break a cura di Brianza che Nutre*

## **11.30-13.00**

### **Tavola Rotonda**

#### **Servizi alle imprese: dall'analogico al digitale**

modera Luisa Collina, Politecnico di Milano

presentano:

Lorenzo Damiani - designer

Alessandro Masserdotti - OpenDot di dotdotdot

Intervengono:

Davide Crippa - GhigosIdeas

Alessandro Marelli - designer

Matteo Abbiati - Sharebot

Dario Brivio e Francesco Cazzaniga - Studio Apeiron

Filippo Del Carria - Trotec

*13.00 pranzo ed esposizione a cura di Brianza che Nutre*



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata  
con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione





**BRIANZA  
EXPERIENCE**  
La via del saper fare



**DESIGN  
DISTRICT**  
Brianza Experience

## SEZIONE 2

### Il futuro (a breve) della valorizzazione e dell'attrattività territoriale: Strumenti, Reti, Esperienze

#### 14.30 -15.15 Apertura lavori

Concetta Monguzzi - Sindaco di Lissone

Primo bilancio di Eupolis delle esperienze dei progetti di attrattività territoriale promossi da Regione Lombardia 2014-2015

Carlo Penati - Esperto di sviluppo territoriale

#### 15.15-16.30 Strumenti, Reti ed Esperienze

introduce e modera: Federica Olivares, Direttore City Innovation Lab Università Cattolica

*Il valore del brand territoriale: come si crea, sviluppa e gestisce*

Silvia Barbieri - A.d. Futurebrand

*La costruzione di un Gruppo europeo di cooperazione territoriale: il caso delle Città della Ceramica*

Stefano Collina - Presidente Associazione italiana Città della Ceramica

*Attrattività territoriale tra turismo esperienziale e produzione in Italia*

Martha Friel - City Innovation Lab Università Cattolica

*Promuovere il territorio sui nuovi mercati turistici in Asia*

Mauro Comendulli - East Media

*Discover Ferrari & Pavarotti Land*

Fabio Fabbri - Vivara Viaggi

#### Conclusioni

Giovanna Fossa - Politecnico di Milano

16.30-16.50 Break a cura di Brianza che Nutre



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione



**16.50 – 17.50**

**Tavola Rotonda**

**Il territorio e i suoi attori protagonisti. Grandi attrattori, imprese, media e associazionismo, fra visioni e proposte.**

modera: Lino Longobardi, Brianza Experience

Intervengono:

Corrado Beretta - Responsabile comunicazione Villa Reale di Monza

Daniela Mascheroni - MisuraEmme e delegata Confindustria Como aziende Legno Arredo e Design

Paolo Bleve – Il Foglio del Mobile

Vittorio Molteni – Arredaesse

Marcello Pirovano – Brianza che Nutre

**17.50 Conclusioni**

Fabrizio Sala - Assessore Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione



con il supporto tecnico di:

