



**BRIANZA
EXPERIENCE**
La via del saper fare



**DESIGN
DISTRICT**
Brianza Experience

PROGRAMMA

9.30 Registrazione

10.00-10.30 Saluti di Benvenuto

Luca Delfinetti – Assessore alle Attività Economiche del Comune di Cantù

Ilenia Brenna – Direttore ENAIP Factory Cantù

Presentazione del programma della giornata, del progetto e introduzione alla prima sezione

Valentina Auricchio – Poli.Design

SEZIONE 1

Design, FabLab e impresa tra opportunità e innovazione

Presentazione di casi sperimentali:

10.30-10.40 Gianpiero Bocca - **Make in Progress**

10.40-10.50 Francesco Colorni - **TheFabLab**

10.50-11.00 Massimo Bianchini - **PoliFactory**

11.00-11.10 Alessandro Masserdotti - **Makerland**

11.10-11.20 Paolo Cascone - **COdesignLab**

11.20-11.30 Break a cura di Brianza che Nutre

11.30-13.00

Tavola Rotonda

Servizi alle imprese: dall'analogico al digitale

modera Luisa Collina, Politecnico di Milano

presentano:

Lorenzo Damiani - designer

Alessandro Masserdotti - OpenDot di dotdotdot

Intervengono:

Davide Crippa - GhigosIdeas

Alessandro Marelli - designer

Matteo Abbiati - Sharebot

Dario Brivio e Francesco Cazzaniga - Studio Apeiron

Filippo Del Carria - Trotec

13.00 pranzo ed esposizione a cura di Brianza che Nutre



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata
con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione





**BRIANZA
EXPERIENCE**
La via del saper fare



**DESIGN
DISTRICT**
Brianza Experience

SEZIONE 2

Il futuro (a breve) della valorizzazione e dell'attrattività territoriale: Strumenti, Reti, Esperienze

14.30 -15.15 Apertura lavori

Concetta Monguzzi - Sindaco di Lissone

Primo bilancio di Eupolis delle esperienze dei progetti di attrattività territoriale promossi da Regione Lombardia 2014-2015

Carlo Penati - Esperto di sviluppo territoriale

15.15-16.30 Strumenti, Reti ed Esperienze

introduce e modera: Federica Olivares, Direttore City Innovation Lab Università Cattolica

Il valore del brand territoriale: come si crea, sviluppa e gestisce

Silvia Barbieri - A.d. Futurebrand

La costruzione di un Gruppo europeo di cooperazione territoriale: il caso delle Città della Ceramica

Stefano Collina - Presidente Associazione italiana Città della Ceramica

Attrattività territoriale tra turismo esperienziale e produzione in Italia

Martha Friel - City Innovation Lab Università Cattolica

Promuovere il territorio sui nuovi mercati turistici in Asia

Mauro Comendulli - East Media

Discover Ferrari & Pavarotti Land

Fabio Fabbri - Vivara Viaggi

Conclusioni

Giovanna Fossa - Politecnico di Milano

16.30-16.50 Break a cura di Brianza che Nutre



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione



16.50 – 17.50

Tavola Rotonda

Il territorio e i suoi attori protagonisti. Grandi attrattori, imprese, media e associazionismo, fra visioni e proposte.

modera: Lino Longobardi, Brianza Experience

Intervengono:

Corrado Beretta - Responsabile comunicazione Villa Reale di Monza

Daniela Mascheroni - MisuraEmme e delegata Confindustria Como aziende Legno Arredo e Design

Paolo Bleve – Il Foglio del Mobile

Vittorio Molteni – Arredaesse

Marcello Pirovano – Brianza che Nutre

17.50 Conclusioni

Fabrizio Sala - Assessore Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese



In collaborazione e con il contributo di



Iniziativa realizzata con il contributo di



Hanno collaborato alla realizzazione



con il supporto tecnico di:

