

LAVORO

LA GUIDA DEI LAVORATORI 2014

Edizione 2013, Edizioni Lavoro Roma

Aggiornato alla più recente normativa in materia di lavoro e pensioni, la guida si sofferma sulle circolari e i decreti attuativi emanati dopo la legge "Fornero" di riforma del lavoro (legge 92/12), nonché sulle modifiche introdotte dalla legge 99/13, cosiddetto "Pacchetto lavoro". Queste si riferiscono, in particolare, ai contratti a termine, alla semplificazione dei tirocini, agli incentivi per le assunzioni a tempo indeterminato dei giovani fino a 29 anni. Il quadro delle nuove regole si va assestando e la guida ne dà una lettura dettagliata e comprensibile. Lo scopo è quello di chiarire e far comprendere il quadro generale di una regolamentazione articolata e ancora in via di completa definizione.

L'INVENTALAVORO

Edizione 2013, Morellini editore

La guida presenta una mappa per orientarsi nel mare delle nuove professioni, uno strumento di analisi per scoprire dentro di sé un talento da portare alla luce. Nuove professioni come il personal trainer e il personal shopper, il progettista di eventi, il consulente filosofo e il designer ecc. dai servizi alla persona a quelli per la casa, dalla sfera di costante cambiamento del web alla cultura "verde".

WEDDING PLANNER & EVENT MANAGER

Edizione 2013, Franco Angeli s.r.l.

Un manuale didattico formativo per diventare Wedding Planner professionista. I 14 capitoli scandiscono un cammino che va dalle origini del matrimonio alla nascita della figura professionale del Wedding Planner, l'organizzazione di un progetto di nozze, la gestione del cliente, l'importanza dei fornitori, le pratiche burocratiche ecc. il libro è rivolto sia a chi vuole intraprendere questa carriera, sia a coloro che svolgono già il mestiere del wedding planner ma vogliono approfondire le proprie conoscenze.

AGENDA DEL DIPLOMATO

Edizione: 2012, ActI

La guida si rivolge in particolare ai diplomandi e neodiplomati come strumento di orientamento alle scelte formative e professionali al termine del ciclo di istruzione superiore, con l'obiettivo di dare visibilità alle diverse opportunità da cogliere: stage, volontariato, esperienze all'estero, laurea, formazione tecnica superiore ... tanti consigli per una scelta consapevole!

AGENDA DEL LAUREATO

Edizione: 2012, ActI

La guida si rivolge ai neolaureati che si affacciano al mondo del lavoro e intende supportarli nella valorizzazione del proprio "talento" e nella ricerca dell'occasione. Fornisce strumenti di supporto alle scelte professionali e formative dopo la laurea, offre un quadro di riferimento sulle opportunità al termine degli studi universitari ed un metodo di approccio al mercato del lavoro in continuo cambiamento.

APRIRE UN'IMPRESA STEP BY STEP

Edizione: 2012, Comune di Monza

Una guida per quanti desiderano aprire un'attività in proprio. Uno strumento che accompagna nuovi aspiranti imprenditori nella crescita professionale partendo dall'idea imprenditoriale proseguendo con la stesura del business plan, fino alla forma giuridica e alle possibili fonti di finanziamento. In appendice è disponibile un indirizzario di enti che a vario titolo possono supportare e affiancare il giovane nel processo di costituzione dell'impresa.

COMUNICARE 2.0

Edizione 2012, APOGEO S.r.l.

Il volume presenta un insieme di strumenti e servizi racchiusi sotto l'etichetta Web 2.0, mettendo in ordine tra social network, blog e wiki, ricerca online e file sharing, Facebook e Twitter, Skype e Google; tecnologie che fanno parte nel nostro vissuto quotidiano, anche se spesso non conosciamo le reali potenzialità e le utilizziamo senza conoscerne regole. L'obbiettivo è quello di fornire una mappa dei concetti di fondo e delle logiche che animano gli strumenti del Web 2.0.

LINKEDIN

Edizione 2012, Ulrico Hoepli Editore S.p.A.

è un social network creato per mettere a frutto le relazioni professionali online pensato per il business. È la piattaforma in cui pubblicare il vostro profilo professionale, farvi trovare da chi cerca le vostre competenze o individuare il candidato ideale per coprire una posizione nella vostra azienda. LinkedIn è un vero riferimento nel mercato del lavoro con 4 milioni di italiani attivi e oltre 170 milioni di utenti del mondo.

MA COME FAI? FIGLI, CASA, LAVORO. CONCILIARE TEMPO FAMILIARE E ASPIRAZIONI...

Edizione 2012 Il Sole 24 Ore

Il volume aiuta a definire un progetto professionale rispettoso sia delle proprie capacità e ambizioni sia delle esigenze personali. Grazie anche a testimonianze di donne e uomini che offrono validi suggerimenti, ecco allora come comunicare all'azienda che si aspetta un figlio e come impostare un programma per limitare i rischi di un rientro troppo difficile; come proporre azioni per favorire un buon bilanciamento fra vita professionale e vita familiare, come organizzarsi a casa. Ma, soprattutto, come stendere un bilancio professionale, decidere quali azioni intraprendere per migliorare il proprio percorso e magari dare finalmente vita a un progetto imprenditoriale che si ha da tempo nel cassetto.

MODA E DESIGN IN BILICO:

Edizione 2012 Franco Angeli S.r.l.

La guida sintetizza la precarietà del sistema moda-design, ma anche quella professionale presentando al lettore risposte concrete sull'andamento del lavoro.

Attraverso più di 100 interviste ad imprese del comparto moda, cacciatori di teste, società di selezione e agenzie di lavoro è stato possibile individuare le professioni più ricercate, le competenze e la formazione adeguata.

CAREER BOOK: LAVORO E MASTER

Edizione: 2011, La Repubblica

La guida tratta numerose tematiche utili a coloro che sono alla ricerca del primo impiego (scrivere un buon curriculum, prepararsi al colloquio, i contratti e i diritti dei lavoratori, contributi,...), a coloro che sono disoccupati o hanno la necessità di ricollocarsi sul mercato odierno e infine a coloro che sentono il bisogno di formarsi e aggiornarsi.

CURRICULI' CURRICULA'

Edizione: 2011, Arpanet

Dietro gli pseudonimi si nascondono due professionisti del mondo delle Risorse Umane e del giornalismo; insieme a loro capiremo come scrivere correttamente ed efficacemente un cv, imparando il trucco grazie agli errori (veri) di candidati distratti e sprovveduti.

Mansioni e principali responsabilità: *"Nello scio rum servo i clienti."*

Hobby: *"Guardare i programmi televisivi zappinando freneticamente."*

MI METTO IN PROPRIO

Edizione: 2011, Gruppo 24 Ore

Un manuale pratico e una guida per orientarsi sul mercato, per individuare una traiettoria da percorrere da soli o insieme ad altri partner. Agile e scorrevole, è un utile strumento per entrare nel merito di alcune decisioni importanti, quali la scelta della forma giuridica, la preparazione dei documenti per aprire la partita Iva e altre conoscenze fondamentali per affrontare da protagonisti le attività economiche e partire con il piede giusto, in qualsiasi settore.

QUADERNI DI CITTA' DEI MESTIERI

Edizione: Provincia di Milano

Si tratta di quaderni realizzati per offrire al pubblico agili volumetti informativi che promuovano scelte autonome e responsabili. Ecco i temi trattati:

- Lavorare con un Diploma Tecnico 2011
- Lavorare con l'Ingegneria 2007
- Lavorare con la Matematica 2008
- Lavorare con le Nanotecnologie 2007

- Lavorare nello Spettacolo 2010
- Lavorare con la Statistica 2007
- Trovare il Primo Impiego 2008

COME AVVIARE UN NEGOZIO AL DETTAGLIO NON ALIMENTARE

Edizione: 2010, Camera di Commercio di Bergamo

La guida è rivolta a chi desidera avviare un'attività nell'ambito del commercio al dettaglio non alimentare come abbigliamento, casalinghi, articoli da regalo, librerie,... I diversi capitoli trattano argomenti validi per la maggior parte delle attività di commercio non alimentare, ma ci sono anche approfondimenti specifici relativi ai prodotti oggetto delle diverse attività sopra elencate. Tra i temi più interessanti: spese di costituzione, iter burocratico, subentrare ad un'attività esistente, formazione specifica, associazioni e studi di settore, aspetti fiscali,...

LAVORARE NEL NO PROFIT

Edizione: 2008, Ialweb

Cooperazione internazionale, assistenza, servizi sociali, formazione, animazione, intermediazione culturale ... le attività di non profit si applicano a diversi campi. Il manuale presenta tutti i mestieri, i corsi e le opportunità professionali che questo grande settore offre ai tanti giovani che vogliono coniugare lavoro e solidarietà.

CURRICULUM DOC

Edizione: 2007, Il Sole 24 Ore

Come presentare la propria candidatura. Tutte le regole per scrivere il curriculum vincente con le tracce e i consigli per giovani, manager, donne e over 50. La premessa per stendere un testo davvero efficace è: riconoscere la propria preparazione, interrogarsi sulle aspettative di ogni diverso interlocutore e valutare ogni volta quali aspetti sia più opportuno evidenziare rispetto alle esigenze del destinatario.

DALL'UNIVERSITA' ALL'AZIENDA

Edizione: 2007, ActI

La guida offre ai laureati e neolaureati informazioni per orientarsi nella ricerca delle opportunità professionali e formative presenti sul territorio analizzando le funzioni aziendali e le opportunità di inserimento. Consente inoltre di valutare le proprie attitudini attraverso un test. Nella seconda parte vengono presentate le aziende leader che rivolgono particolare attenzione alla qualità delle risorse umane e le più prestigiose scuole di formazione post laurea.

FARE IL GIORNALISTA

Edizione: 2007, ActI

Una guida dedicata a tutti coloro che vogliono incamminarsi sul sentiero del giornalismo e a chi, invece, già è entrato da professionista in questo settore. Come si diventa

pubblicisti/professionisti, l'ordine professionale, gli albi, le scuole, le nuove lauree specialistiche, il tirocinio, le carte deontologiche, la legislazione del settore, le sanzioni disciplinari e i reati più frequenti.

L'ARTE DI PROMUOVERE SE STESSI

Edizione: 2007, Il Sole 24 Ore

Tutti abbiamo la sensazione che "qualcosa" ci abbia spinto a percorrere una determinata strada. Lo spunto che questo libro vuole incentivare e seguire è quello di fare un bilancio di sé vero e duraturo per scoprire il talento che è in ognuno di noi, tracciare punti di forza e di debolezza per costruire il proprio progetto di vita professionale.

MI SONO LAUREATO IN ECONOMIA

Edizione: 2007, Alpha Test

Guida mirata agli sbocchi professionali e alla ricerca del lavoro. Il volume contiene tutte le informazioni pratiche sulle reali opportunità professionali di un laureato in discipline economiche: consigli di esperti in orientamento, prospettive e statistiche aggiornate sulla situazione attuale, la ricerca di un'occupazione in internet, il lavoro all'estero, la formazione post laurea, le scuole di specializzazione, l'inquadramento legale,...

40 ANNI

Edizione: 2007, Etas

Trovare, ritrovare e cambiare lavoro. La promessa del libro è di condurre il lettore, in poche settimane, all'impostazione di un nuovo progetto professionale. Perché, se non si sottovaluta la propria storia, l'età non sarà un limite ma una grande risorsa.

100 DOMANDE PER UN'INTERVISTA

Edizione: 2006, Alpha Test

La guida parte dall'analisi del processo di selezione all'interno di un'azienda per concentrare l'attenzione sul colloquio. Con un linguaggio semplice riporta utili indicazioni e suggerimenti su come gestirlo al meglio, offrendo molti esempi di interviste e di domande ampiamente commentate dall'autore.

FORMAZIONE

GRANDE GUIDA UNIVERSITA'

Edizione: 2014/2015, Somedia

Descrive in modo schematico tutta l'offerta formativa aggiornata dell'università pubblica e delle più importanti fra le strutture private, offre una valutazione degli atenei e delle facoltà realizzata dal Censis oltre ad informazioni su percorsi alternativi alla laurea (accademie e istituti di alta formazione).

QUALE UNIVERSITA'?

Edizione: 2013/2014 Alpha Test

Una guida completa e aggiornata per orientarsi al meglio alla scelta dell'Università e degli studi post diploma. Si apre con un questionario orientativo che aiuta il lettore ad evidenziare i propri interessi culturali e professionali. Raccoglie la presentazione di tutti i corsi universitari di tutti gli atenei italiani attraverso mappe dettagliate e di facile lettura. Propone glossari e approfondimenti mirati per chiarire ogni dubbio sul mondo universitario, dalla modalità d'iscrizione ai test di selezione, dalle ultime novità sulla riforma alle prospettive occupazionali.

LA BUSSOLA

Guida all'Istruzione e alla Formazione nella Provincia di Monza e della Brianza

Ultima edizione disponibile on-line all'indirizzo: www.provincia.monza.it/bussola

ITER

Viaggio nel sistema di istruzione e formazione dopo la "scuola media" della Provincia di Milano

Ultima edizione disponibile on-line all'indirizzo: www.iter.mi.it

PPT

Passepartout Student's Magazine

Edizione 2012, Regione Lombardia

Una guida realizzata con il patrocinio della Regione Lombardia – Settore Istruzione, Formazione e Lavoro nella quale 18 atenei si presentano alle future matricole e oltre settanta studenti raccontano la loro esperienza universitaria. Otto presidi di facoltà illustrano le peculiarità della disciplina insegnata nel loro ateneo.

Sono inoltre disponibili le Guide aggiornate di anno in anno degli Atenei e delle Accademie di Alta Formazione milanesi.

MOBILITÀ EUROPEA

ERASMUS+

Guida del programma

Edizione 2014, Commissione Europea

La guida illustra tutte le novità, gli obiettivi e le informazioni su questo nuovo programma 2014-2020, e si rivolge a possibili organizzatori o partecipanti (studenti, tirocinanti, apprendisti, giovani, insegnanti, formatori, ..).

L'EUROPA PER I GIOVANI

Edizione 2012, Commissione Europea

Studiare, lavorare e fare ricerca in Europa.

La pubblicazione di questa nuova guida rappresenta un agile strumento per acquisire una panoramica su tutti i programmi e le opportunità di studio e lavoro per i giovani cittadini d'Europa.

STRANO MA LONDRA. COME TRASFERIRSI E VIVERE ALL'ESTERO

Edizione 2012 Fazi editore

Un insieme di consigli pratici per chi ha intenzione di vivere a Londra: dall'apertura di un conto in banca all'affitto di una casa, fino alla fondamentale - ricerca di un lavoro, tutti gli aspetti della vita quotidiana in città sono passati in rassegna e analizzati per soluzioni chiare e alla portata di tutti. Una guida per imparare a orientarsi in terra inglese trovando la soluzione giusta per ogni esigenza: dal job center alla pensione magari passando per una società in proprio - con l'intento di diventare in tutto e per tutto sudditi di Sua Maestà.

INFORMA PER L'EUROPA

Edizione: 2011, Euroguidance & Isfol

La guida, finanziata con il contributo del Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali, si rivolge a tutti coloro che hanno interesse a ricevere informazioni e supporto tecnico sui temi della mobilità transnazionale e sulle possibilità di studio, formazione e lavoro in Europa, con particolare riguardo ai giovani e agli studenti.

LIBERTA' DI CIRCOLAZIONE E DI SOGGIORNO IN EUROPA

Edizione: 2011, Commissione Europea

La guida, che fornisce orientamenti pratici precisi, intende aiutare a capire meglio quali sono i diritti dei cittadini dell'UE che si spostano all'interno dell'Unione. La guida tiene conto della legislazione fino al mese di gennaio 2011.

VIVERE L'EUROPA

Edizione: 2011, Euroguidance & Isfol

Irlanda – Francia - Germania - Gran Bretagna – Spagna

Ogni guida di "Vivere l'Europa" è strutturata per temi: informazioni generali, come orientarsi, studiare, imparare la lingua, frasi riconoscere gli studi e lavorare. A loro volta i temi sono suddivisi per argomenti. La rubrica "Per saperne di più" contiene alcuni suggerimenti per eventuali ed ulteriori approfondimenti.

"COSA C'E' DA FARE?"

Edizione: 2010, Commissione Europea

L'Unione Europea sostiene un ampio ventaglio di attività nei settori dell'istruzione, della formazione, della cultura, della ricerca e della gioventù. Questo opuscolo offre una panoramica generale su alcuni programmi gestiti dalla direzione generale e gli indirizzi ove rivolgersi per reperire maggiori informazioni.

LE FAREMO SAPERE ...

Edizione: 2009, Eures

L'esperienza di lavoro all'estero, a breve o lungo termine, consente ai singoli individui di acquisire competenze fondamentali, sperimentare culture diverse, ampliare la mente. Ecco qui le cose da sapere quando ci si candida per un lavoro in un altro paese dello spazio economico europeo.

ONG – GUIDA ALLA COOPERAZIONE E AL VOLONTARIATO INTERNAZIONALE

Edizione: 2008, Comune di Milano

Pubblicazione informativa sulle ONG italiane e sulle loro attività di cooperazione nel mondo. La guida si rivolge all'insieme dei soggetti interessati alle tematiche della solidarietà internazionale, è uno strumento di consultazione utile ad offrire una mappatura di tutte le realtà associative presenti sul territorio italiano.

CASA E CONSUMI

GUIDA ALLA SPESA RESPONSABILE:

Edizione 2012 Altra Economia Soc. Coop.

Questa guida vi spiega come e dove fare una spesa "Buona" per l'ambiente, per la nostra salute e per l'economia. Le alternative sono tante, alla portata di tutti. Gruppi d'acquisto solidali, mercati contadini, empori dell'economia solidale, botteghe del commercio equo, negozi dell'usato ecc.

AGEVOLAZIONI FISCALI PER LA RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

Edizione: 2010, Maggioli Editore

Il volume è una guida dettagliata, ma estremamente operativa, al regime di agevolazione per la ristrutturazione edilizia che spesso si accompagna ad interventi di riqualificazione, specificando quali tipologie di intervento ne possono usufruire, gli adempimenti necessari per l'ottenimento, le nuove modalità, una disamina di casi particolari.

A TUTTO GAS

Edizione: 2010, Terredimezzo

Come aprire un gruppo di acquisto solidale e vivere meglio. Questa piccola guida contiene tutte le dritte per fondare un Gas e per farlo funzionare al meglio. Così vi troverete presto a scegliere ottima frutta e verdura bio, oltre a vino, olio, pasta, marmellate e formaggi sorprendenti. Questo nuovo modo di fare la spesa, attento all'ambiente e ai piccoli produttori di qualità, genera anche buon umore.

LO SCOPRI OCCASIONI

Edizione: 2009, Shopping Italia

Da 17 anni questa guida segnala tutti i migliori spacci, outlet e mercatini in Italia con centinaia di nuovi indirizzi mai pubblicati prima con l'obiettivo di aiutare il lettore a vivere bene senza spendere delle follie.

LA TUTELA DEL CONSUMATORE

Edizione: 2007, Halley editrice

Il volume, partendo dalla legge antitrust sino al Codice del Consumo, analizza la nascita e lo sviluppo della tutela del consumatore quale figura giuridica e affronta alcune tematiche di rilievo fra cui: la nozione di consumatore, le condizioni generali del contratto, le clausole vessatorie, il diritto di recesso, la vendita fuori dai locali commerciali, il telemarketing, la vendita a distanza, il commercio elettronico, la vendita diretta a domicilio,...

COMPRARE CASA

Edizione: 2007, Etas

Una guida pratica in grado di rispondere alle domande che chiunque intenda acquistare casa si pone: quanto denaro occorre, come gestire i rapporti con l'agenzia, qual'è la casa più adatta alle proprie esigenze, come condurre le trattative, come scegliere il mutuo su misura,...

DIZIONARIO PRATICO DEL CONDOMINIO

Edizione: 2007, Etas

Il libro è una mappa completa per gestire al meglio i rapporti con i vicini di casa. Uno strumento di facile consultazione per avere a portata di mano tutti i consigli per superare contrasti e problemi con il vicinato senza dover bussare alla porta di uno studio legale.

TURISMO

AGRITURISMO, MANGIARE E DORMIRE IN CAMPAGNA

Edizione: 2013 Istituto Geografico De Agostini

Una selezione accurata delle migliori tavole e delle migliori aziende agrituristiche suddivise per regione. Per ogni struttura vengono indicati i prezzi, i prodotti destinati alla vendita diretta, la possibilità di pernottamento oltre a precise indicazioni su come raggiungerle.

DORMIRE LOW COST

Edizione: 2012, Touring Editore

Il volume raccoglie una selezione di indirizzi a basso costo per orientarsi nel groviglio delle proposte di ospitalità. I riferimenti di alberghi, agriturismi, b&b, campeggi sono accompagnati da un testo descrittivo che aiuta il viaggiatore nella scelta dell'alloggio ideale. Inoltre sono inseriti nella guida approfondimenti con suggerimenti su itinerari naturalistici e culturali, artigianato, fiere, eventi, manifestazioni, e, infine, i principali portali web dove trovare informazioni turistiche utili per organizzare la propria vacanza.

CAMPEGGI E VILLAGGI TURISTICI:

Edizione 2012 Touring Editore

La guida presenta non solo campeggi e villaggi turistici d'Italia articolati in 20 capitoli regionali, ma allarga lo sguardo anche alle zone d'oltreconfine. Il contenuto di ogni singola sezione è ordinato alfabeticamente per località e nome degli esercizi. Alla fine di ogni regione è presente una selezione di agricampeggi, attrezzati per la sosta di tende, camper e roulotte corredata dalle informazioni principali relative a ciascun indirizzo.

DOVE VADO CON 100 EURO

Edizione 2012 Morellini Editore

La guida tratta una versione completamente rinnovata, aggiornata e ampliata. Si sono aggiunte otto destinazioni: Belgrado, Bilbao, Chisinau, Cipro, Danzica, Fes, Granada e Marrakesh. Ogni città è presentata tramite una scheda che mostra le potenzialità offerte dalla destinazione in modo tale da soddisfare ogni desiderio: dallo shopping al relax, dall'arte alla movida. Completamente rinnovato lo schema delle destinazioni collegate da voli low cost, con indicazione delle compagnie aeree e degli aeroporti di partenza.

WEEKEND LOW COST

Edizione: 2012, Touring Club

Una guida per viaggiatori curiosi e indipendenti che desiderano girare l'Italia spendendo poco senza rinunciare alla qualità. 38 itinerari tra mare e montagna, città d'arte e parchi, trenini verdi e battelli, escursioni a piedi o in bicicletta: le più belle mete per il fine settimana tra arte, divertimento, benessere, natura e gastronomia. Per ognuna tutta le informazioni su come arrivare e come muoversi, dove mangiare e dormire bene a buon mercato.

AGRITURIST

Edizione: 2012, www.agriturist.it con la collaborazione di Confagricoltura

1450 proposte di agriturismo e vacanze verdi. Insieme alla presentazione di alloggi, punti di ristoro, agricampeggi, fattorie didattiche, centri di turismo equestre, la guida dedica ampio spazio alla presentazione dei prodotti tipici dell'agricoltura italiana riconosciuti con il marchio DOP e IGP. Tutte le aziende agricole presenti nella guida sono associate ad Agriturst e in possesso delle autorizzazioni di legge per l'esercizio dell'ospitalità, hanno sottoscritto l'impegno al rispetto di alcuni requisiti di base (comfort, sicurezza, trasparenza della comunicazione) stabiliti da Agriturst.

AGRITURISMO E VACANZE IN CAMPAGNA

Edizione: 2012, Touring Club Editore

Oltre 2000 proposte in Italia tra natura, buona tavola e accoglienza familiare.

Le aziende citate, in ordine regionale, rappresentano una selezione operata con criteri essenzialmente qualitativi e geografici. La necessità di garantire una copertura nazionale omogenea ha fatto sì che la selezione non rispecchi, in termini numerici, l'effettiva fotografia dell'offerta territoriale. L'elenco è introdotto da una pagina di apertura seguita dalla cartografia di insieme, che riporta tutte le località considerate nella guida e per le quali sia stata citata almeno una struttura, facilitando il lettore nella localizzazione degli esercizi.

B&B, LOCANDE E MOLTO ALTRO

Edizione: 2012, Istituto Geografico De Agostini

Dall'abitazione privata alla dimore di charme, dal residence all'osteria con camere, dalle pensioni alle case di accoglienza religiosa: in Italia è sempre più in voga la tendenza a soggiornare in strutture extra alberghiere, dove alla qualità dell'accoglienza corrisponde il vantaggio nel risparmio, e dove le diverse modalità di soggiorno contribuiscono a far sentire il turista come a casa propria. Ecco quindi una raccolta di indirizzi accomunati dalla formula "pernottamento e colazione" a cui fanno seguito, regione per regione, curiosità legate all'offerta ricettiva.

MERCATI E FATTORIE

Edizione: 2012, Istituto Geografico De Agostini

Ovunque, consultando questa guida, unica nel suo genere e prima in Italia, avrete la possibilità di acquistare cibi davvero autentici, quelli che non ingannano mai perché venduti direttamente da chi li ha prodotti. Acquistare in fattoria: oltre 2000 fattorie che vendono direttamente vini, oli, formaggi, salumi, verdura, frutta e tanti altri prodotti a prezzi convenienti. La campagna in città: oltre 700 farmer's markets che in città vendono prodotti agricoli locali, genuini e del territorio.

GUIDA CRITICA GOLOSA

VALLE D'AOSTA, PIEMONTE, LOMBARDIA, LIGURIA E COSTA AZZURRA

Edizione: 2012, Comunica. Le Guide di Papillon

Contiene le recensioni di ristoranti, trattorie, trattorie di lusso, aziende agrituristiche, vinerie, produttori di cose buone, negozi e cantine. Per ogni locale viene indicato, oltre ai dati essenziali, il prezzo medio, la disponibilità di parcheggio auto e tavoli all'aperto, camere a per il

pernottamento, vendita di prodotti. La suddivisione segue, all'interno di ogni regione, l'ordine delle province con all'inizio il capoluogo e a seguire le località in ordine alfabetico.

PAPPA MILANO 100 RISTORANTI DI QUALITA' A BUON PREZZO

Edizione: 2012, Terre Di Mezzo

L'uscita a cena si trasforma cronicamente in un incubo al momento del conto? Meglio giocare d'anticipo e scegliere con cura l'indirizzo giusto. Pappa Milano da dieci anni seleziona 100 locali milanesi di qualità a buon prezzo che coniugano l'attenzione per la cucina con quella per i clienti. Una piccola guida che raccoglie trattorie, osterie, enoteche con cucina, ristoranti classici e regionali, pizzerie di Milano. 25 i nuovi ristoranti di questa edizione e a seguire gli aggiornamenti puntuali di tutti gli altri.

PARTIRE – antologia narrativa di geografia emozionale

Edizione: 2011, Avallardi

Per la seconda edizione del premio creativo "Movimenti", il Centro Turistico Studentesco ha chiesto a giovani tra i 18 e i 35 anni di inviare racconti di viaggio mai pubblicati. Una generazione di viaggiatori e narratori, in parole e immagini, ridisegna il planisfero seguendo il criterio letterario del ricordo, dell'incontro con l'altro, del confronto sempre rivelatore fra esperienza reale e immaginazione.

TURISMO RESPONSABILE

Edizione: 2011, Touring & AITR

Turismo responsabile significa entrare in contatto con la gente del posto, scoprire tradizioni e cultura, usi e costumi, assaggiare la cucina locale, riscoprire il lato più vero del viaggio. In questo manuale si trovano tutte le informazioni su come e dove praticarlo in Italia e nel mondo.

AGRITURISMO, MANGIARE E DORMIRE IN CAMPAGNA

Edizione: 2011, Istituto Geografico De Agostini

Una selezione accurata delle migliori tavole e delle migliori aziende agrituristiche suddivise per regione. Per ogni struttura vengono indicati i prezzi, i prodotti destinati alla vendita diretta, la possibilità di pernottamento oltre a precise indicazioni su come raggiungerle.

EURO CAMPING

GUIDA AI VILLAGGI TURISTICI E CAMPEGGI IN EUROPA

Edizione: 2011, Eurocamp Srl

La guida contiene i complessi turistici di tutte le nazioni europee. Sono elencate in ordine alfabetico 4000 strutture tra camping e villaggi turistici con prezzi e recapiti, cartine tematizzate e coordinate gps.

EURO CAMPING

GUIDA AI VILLAGGI TURISTICI E CAMPEGGI IN ITALIA E CORSICA

Edizione: 2010, Eurocamp Srl

La guida contiene i complessi turistici di Italia e Corsica. Sono elencate in ordine alfabetico 2100 strutture tra aree di sosta per camper, campeggi e villaggi turistici con prezzi e recapiti. Le regioni sono inserite in ordine geografico e a seguire le isole.

TURISTI IN BRAGHE DI TELA

Edizione: 2009, Terredimezzo

Oltre mille proposte e consigli per andare in vacanza nonostante la crisi. Opportunità per muoversi a basso costo spendendo poco sia nelle grandi capitali sia nelle mete più insolite (campi natura, festival, percorsi a piedi,...) e un vademecum con tutte le dritte su come tagliare le spese superflue, dal viaggio all'ospitalità.

TOURING MUSEI D'ITALIA

Edizione: 2009, Touring Una rassegna aggiornata di 3200 musei divisi per regione, dalle grandi raccolte di maggior richiamo alle piccole collezioni locali con tutte le informazioni per la visita.

GUIDA AI CAMPING IN ITALIA

Edizione: 2008, Giunti Demetra

Oltre 2000 campeggi italiani corredati da un'accurata descrizione dell'ambiente, delle caratteristiche, dei servizi, dei prezzi e di ogni altra informazione utile per organizzare al meglio una vacanza a contatto diretto con la natura.

GUIDA ALL'AGRITURISMO IN ITALIA

Edizione: 2008, Giunti Demetra

Le caratteristiche, i servizi, le risorse naturali e culturali di oltre 1.500 aziende agrituristiche in tutta Italia per poter scegliere con serenità una vacanza diversa, a contatto con la natura.

GUIDA AI VIAGGI A OCCHI APERTI

Edizione: 2007, Airplane

Una guida utile che aiuta a capire, evitare, affrontare e risolvere tutti i rischi del viaggiare in giro per il mondo. Di ogni paese, sotto forma di schede chiare e approfondite, la guida descrive la situazione politica, sociale ed economica; evidenzia i rischi legati alla salute e all'incolumità personale; aiuta a comprendere e a rispettare usanze, religioni e norme di comportamento del popolo ospitante.

SOS TURISTI

Edizione: 2007, Altroconsumo

Una guida utile per preparare e trascorrere serenamente una vacanza evitando rischi e cattive sorprese, con consigli pratici e norme di legge per ottenere il rispetto dei propri diritti e il risarcimento in caso di danni.

VIAGGIARE AL MINIMO

Edizione: 2007, Vallardi Editore

Questa guida descrive le destinazioni più economiche di tutto il mondo. 21 paesi dove i soldi valgono una fortuna! L'autore si è impegnato a trovare il miglior rapporto qualità prezzo possibile, dimostrando che si può viaggiare alla grande - arricchendo esperienza e cultura personali - con un budget ragionevole.

FUORI DAI SOLITI BINARI

Edizione: 2006, Terredimezzo

31 itinerari su ferrovie secondarie in Italia. Trentuno itinerari sui binari, nel cuore dell'Italia minore, lontani dal tumulto del turismo delle grandi città d'arte: per ognuno una scheda descrittiva del territorio, le tappe, i tempi di percorrenza, le tariffe, gli orari e i riferimenti perché il viaggio sia occasione di incontro con le comunità locali.